

Abstrak

Media pembelajaran berfungsi sebagai sarana untuk menghubungkan siswa dengan materi melalui perantara. Minat belajar merupakan rasa suka, perhatian, dan ketertarikan siswa terhadap kegiatan belajar yang ditunjukkan oleh partisipasi aktif dan keinginan untuk belajar. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: 1) Bagaimana kelayakan media pembelajaran berbasis video interaktif terhadap minat belajar siswa pada materi pengetahuan bumbu dan rempah program keahlian tata boga kelas xi di SMK dharma wanita Gresik; 2) Adakah minat belajar siswa di SMK dharma wanita Gresik?; 3) Adakah pengaruh minat siswa siswi SMK Dharma Wanita Gresik terhadap media pembelajaran berbasis video interaktif?. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui kelayakan media pembelajaran berbasis video interaktif terhadap minat belajar siswa pada materi pengetahuan bumbu dan rempah; 2) Mengetahui tingkat minat belajar pada siswa; 3) serta untuk mengetahui pengaruh minat siswa siswi SMK Dharma Wanita Gresik terhadap media pembelajaran berbasis video interaktif. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Analisis data dilakukan dengan uji T parsial. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMK Dharma Wanita Gresik yang berjumlah 27 orang. Hasil pengujian hipotesis menggunakan uji T parsial menunjukkan data pada pengaruh variabel (X) terhadap minat belajar (Y) Dari hasil analisis didapat nilai sig. variabel (X) sebesar $0,055 < 0,05$. Dan nilai $T_{hitung} (2,012) > T_{tabel} (1,703)$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh minat siswa siswi SMK Dharma Wanita Gresik terhadap media pembelajaran berbasis video interaktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media pembelajaran berbasis video memiliki pengaruh terhadap minat belajar siswa pada materi pengetahuan bumbu dan rempah dalam program keahlian tata boga kelas XI di SMK Dharma Wanita Gresik. Peneliti menyarankan bahwa media pembelajaran berbasis video interaktif layak digunakan untuk meningkatkan minat belajar siswa dalam materi ini, serta mendorong peneliti selanjutnya untuk mengembangkan media lain dalam pembelajaran tata boga.

Kata Kunci: Media Pembelajaran, Video Interaktif, Minat Belajar.

Abstract

Instructional media serves as a bridge to connect students with the material through intermediaries. Learning interest is the attention, liking, and curiosity of students towards learning activities, demonstrated by active participation and a desire to learn. The problem formulations in this study are: 1) How is the feasibility of interactive video-based learning media on student learning interest in the material of knowledge of herbs and spices for class xi culinary skills program at SMK dharma wanita Gresik; 2) Is there an interest in student learning at SMK dharma wanita Gresik?; 3) Is there an effect of student interest in SMK Dharma Wanita Gresik on interactive video-based learning media?. This study aims to: 1) Determine the feasibility of interactive video-based instructional media on students' interest in learning about spice knowledge; 2) Assess the level of students' interest in learning; 3) Investigate the influence of students' interest at SMK Dharma Wanita Gresik on interactive video-based instructional media. This research uses a quantitative approach with a descriptive research method. Data analysis is conducted using partial T-tests. The population and sample in this study are 27 students of class XI at SMK Dharma Wanita Gresik. The results of hypothesis testing using the partial T test show data on the effect of variables (X) on interest in learning (Y) From the results of the analysis obtained sig. variable (X) of $0.055 < 0.05$. And the value of $T_{hitung} (2,012) > T_{tabel} (1,703)$, then H_0 is rejected and H_1 is accepted. It can be concluded that there is an effect of student interest in SMK Dharma Wanita Gresik on interactive video-based learning media. The results of the study indicate that video-based instructional media has an impact on students' interest in learning about spice knowledge in the culinary arts program of class XI at SMK Dharma Wanita Gresik. The researchers suggest that interactive video-based instructional media is feasible to use for enhancing students' interest in this subject and encourage future researchers to explore other media that can be developed in culinary arts education.

Keywords: Learning Media, Interactive Video, Learning Interest