

## ABSTRAK

(Bela Aldama),2023, Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Di Kampung Tempe Kelurahan Sukomanunggal, Proposal Tugas Akhir, Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Dosen Pembimbing: A.A Sagung Alit Widyastuty, ST., MT.

Kampung Tempe Sukomanunggal adalah sebuah Kampung yang terletak di daerah Surabaya Barat Kelurahan Sukomanunggal dimana terdapat 15 pengrajin tempe di Kelurahan Sukomanunggal yang melingkupi pengrajin tempe olahan dan tempe mentah. Produksi rata-rata perhari mencapai 50 Kg kedelai, dengan harga kedelai perkilo Rp.17.750,-. Omset penjualan tempe perhari rata-rata Rp.400.000 - Rp.500.000. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui peran masyarakat dan pemerintah serta strategi pengembangan ekonomi lokal. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei instansi dan wawancara. Metode analisis menggunakan dan analisis Prespektif Partisipasi Analisis (PPA), analisis dekriptif kualitatif dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Hasil dari analisis mendapat tiga strategi yaitu fasilitas, pelatihan serta branding produk

**Kata Kunci:** *Ekonomi Lokal, Peran Masyarakat, Peran Pemerintah, UMKM.*

## **ABSTRAK**

**Bela Aldama**, 2023, *Local Economic Development Strategy in Tempe Village, Sukomanunggal Subdistrict*, Final Project Proposal, Urban and Regional Planning Study Program, Faculty of Engineering, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Advisor: A.A Sagung Alit Widyastuty, ST., MT.

Tempe Village Sukomanunggal is a village located in the western part of Surabaya, Sukomanunggal Subdistrict, where there are 15 tempe producers, including those producing processed tempe and raw tempe. The average daily production reaches 50 kg of soybeans, with the soybean price at IDR 17,750 per kilogram. The average daily sales turnover of tempe ranges from IDR 400,000 to IDR 500,000. The aim of this research is to understand the roles of the community and government, as well as local economic development strategies. The data collection methods used in this study are institutional surveys and interviews. The analysis methods employed are Participatory Perspective Analysis (PPA), qualitative descriptive analysis, and Analytical Hierarchy Process (AHP). The analysis results identify three strategies: facilities, training, and product branding.

**Keywords:** Local Economy, Community Role, Government Role, MSMEs.