

ABSTRAK

Amadhea, Savira, Apriliani.2017. *Efektivitas Layanan Informasi dalam Bimbingan Kelompok dengan media tik tok untuk meningkatkan Self Concept siswa*. Skripsi. Program Studi Bimbingan dan Konseling. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pembimbing Magfirotul lathifah, S.Pd., M.Pd.

Kata kunci : *Self Concept*, Tik Tok

Siswa yang belum mampu mengidentifikasi dirinya sehingga ikut-ikutan dengan teman sebayanya. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan *Self Concept* siswa dalam bimbingan kelompok dengan menggunakan media tik tok.

Penelitian ini menggunakan Kuantitatif *pre-experimental* menggunakan rancangan *one group pre-test post-test design*. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel X (*Self Concept*) dan variabel Y (*media Tik Tok*). Anggota populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas 7 a,b,c yang berjumlah 92 orang. Pengambilan sampel 5 orang. Data yang terkumpul selanjutnya di analisis dengan menggunakan uji Wilxocon dengan menggunakan *SPSS for Windows* versi 24.0 dan hasil uji t-test sig. $(0,042) < 0,05$ yang berarti di terima.

Jadi hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terjadi penurunan sebelum menerima *treatment* yaitu dengan 32,80 sedangkan setelah menerima *treatment* mengalami perubahan 52,60. Maka demikian terjadi peningkatan sehingga dapat disimpulkan bahwa bimbingan kelompok dapat meningkatkan *Self Concept* siswa.

ABSTRACT

Amadhea, Savira, Apriliani. 2017. Effectiveness of Information Services in Group Guidance with tik tok media to improve students' Self Concept. Thesis. Guidance and Counseling Study Program. PGRI Adi Buana University, Surabaya. Supervisor Magfirotul lathifah, S.Pd., M.Pd.

Keywords: Self Concept, Tik Tok

Students who have not been able to identify themselves so that they go along with their peers. This study aims to improve students' Self Concept in group guidance by using tik tok media.

This study uses a quantitative pre-experimental design using a one group pre-test post-test design. This study uses two variables, namely variable X (Self Concept) and variable Y (Tik Tok media). Members of the population in this study were students of grade 7 a, b, c totaling 92 people. Sampling of 5 people. The collected data was then analyzed using the Wilcoxon test using SPSS for Windows version 24.0 and the results of the t-test sig. (0.042) < 0.05 which means it is accepted.

So the results of this study can be concluded that there was a decrease before receiving treatment with 32.80 while after receiving treatment there was a change to 52.60. So there is an increase so that it can be concluded that group guidance can improve students' Self Concept.