BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tingginya tingkat persaingan bisnis saat ini membuat perusahaan harus melakukan inovasi agar tetap bisa bertahan menjalankan usahanya. Perusahaan juga harus meningkatkan kinerja untuk mencapai tujuan perusahaan secara optimal. Persaingan yang lebih kompetitif terlihat dalam perusahaan perbankan dengan skala usaha besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Perusahaan juga turut menaruh perhatian yang lebih terhadap masalah perpajakan. Melihat hal tersebut, perusahaan berupaya mengelola perpajakannya untuk mengendalikan pembayaran beban pajak. Perusahaan juga menganggap pembayaran pajak dapat mengurangi laba bersih yang dihasilkan perusahaan sehingga perusahaan maupun wajib pajak melakukan berbagai upaya untuk dapat menghemat pembayaran pajak. Upaya yang dilakukan yaitu penghindaran pajak (*tax avoidance*).

Tax Avoidance adalah suatu tindakan yang dilakukan untuk mengurangi atau meminimalkan kewajiban pajak dengan memanfaatkan celah-celah dalam ketentuan perpajakan (Pitaloka & Aryani, 2019). *Tax avoidance* yang dilakukan ini dikatakan tidak bertentangan dengan peraturan undang-undang perpajakan karena dianggap praktik yang berhubungan dengan *tax avoidance* ini lebih memanfaatkan celah-celah (*loopholes*) dalam undang-undang perpajakan tersebut yang akan mempengaruhi penerimaan negara dari sektor pajak.

Adanya indikasi perusahaan melakukan *tax avoidance* dapat dilihat dari faktor-faktor yang mempengaruhinya salah satunya yaitu profitabilitas. Dimana profitabilitas salah satu

pengukuran bagi kinerja suatu perusahaan. Profitabilitas suatu perusahaan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri (Sartono dalam Fatmawati, 2017:19). Profitabilitas terdiri dari beberapa rasio, salah satunya adalah *Return On Equity* (ROE).

Faktor lainnya juga menjadi faktor penentu dalam *tax avoidance* adalah likuiditas. Likuiditas mengacu pada kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Dalam perbankan, likuiditas adalah hal yang sangat penting (Wild, *et.al* dalam Fatmawati, 2017:22). Bank yang memiliki kemampuan likuiditas lebih mudah untuk memelihara kepercayaan masyarakat. Karena itu, bank berusaha mempertahankan rasio likuiditas dengan memperkecil dana yang menganggur serta meningkatkan pendapatan dengan risiko sekecil mungkin untuk memenuhi kebutuhan *cash flow*.

Selain itu, faktor lain yang menjadi penentu dalam *tax avoidance* adalah ukuran perusahaan. ukuran perusahaan merupakan suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan diukur dengan total aktiva, jumlah penjualan, nilai saham dan sebagainya. Ukuran perusahaan dapat mempengaruhi *tax avoidance* dimana perusahaan besar cenderung dapat mengelola asetnya dengan baik diantaranya dapat memanfaatkan sebagai pengurang beban pajak perusahaan dengan memanfaatkan beban penyusutan dan amortisasi dari aset yang dimilikinya yang dinyatakan oleh Putu dan Gerianta (2018).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap *tax avoidance* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap *tax avoidance* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *tax avoidance* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap *tax avoidance* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.3.1 Tujuan Khusus

1. Sebagai realisasi pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
2. Sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

1.3.2 Tujuan Umum

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap *tax avoidance* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap *tax avoidance* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap *tax avoidance* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap *tax avoidance* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam memperkaya wawasan konsep tentang Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan *Tax Avoidance*.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan

   Penelitian ini diharapkan dapat membantu memberikan bahan informasi dan masukan sehingga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk menetapkan berbagai kebijakan perusahaan khususnya mengenai Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan dalam menentukan *Tax Avoidance*,

sehingga dapat mempertahankan kontinuitas operasioanal perusahaan.

2. Bagi Penulis
   a. Sebagai sarana penerapan teori yang telah diperoleh selama masa perkuliahan baik secara teori maupun praktik.
   b. Menambah pengetahuan dan pengalaman dalam bidang akuntansi khususnya tentang profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan *tax avoidance*.

3. Bagi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
   a. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai literature yang dapat mendukung penelitian sejenis namun dengan sudut pandang yang berbeda.
   b. Sebagai bahan referensi di perpustakaan apabila dibutuhkan suatu saat nanti.

4. Bagi Pembaca

   Dapat dijadikan bahan referensi bagi peneliti lain terutama yang berkaitan dengan masalah dalam penelitian ini, namun dari sudut pandang yang berbeda, serta memberikan salah satu indikator untuk penilaian perusahaan dan memberikan keyakinan dalam memilih perusahaan baik sebagai *investor* maupun *customer*.