



Unipa Surabaya

SKRIPSI

**PENGARUH PENETAPAN HARGA JUAL DENGAN
MENGUNAKAN METODE FULL COSTING TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PADA CV. MANDIRI LABEL
SIDOARJO**

Oleh :

NIKMATUR ROCHMAH

151600090

**Dosen Pembimbing
Drs. H.Subakir, M.M.**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020**

**PENGARUH PENETAPAN HARGA JUAL DENGAN
MENGUNAKAN METODE FULL COSTING
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA CV.
MANDIRI LABEL SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**NIKMATUR ROCHMAH
NIM: 151600090**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode *Full Costing* Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Mandiri Label Sidoarjo

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Nikmatur Rochmah
- b. NIM : 151600090
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : nikmaturrochmah23@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Surabaya, 26 Februari 2020
Dosen Pembimbing,



Dra. Martha Suhardiyah, S.E, M.Ak
NPP: 8602112/ DY



Drs. H. Subakir, MM
NPP: 8607129/ DY



Menyetujui,
Dekan,

Dra. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP: 196710191992032001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

**Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya:**

Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 17 Januari
Tahun : 2020

Penguji I



Tony Susilo Wibowo, SE, M.Pd, MSM
NPP. 0709494/ DY

Penguji II



Rina Fariana, SE, Ak, MA
NPP. 1308665/ DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nikmatur Rochmah
NIM : 151600090
Program Studi : Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Pengaruh Penetapan Harga Jual dengan menggunakan Metode *Full Costing* terhadap Volume Penjualan pada CV. Mandiri Label Sidoarjo” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 13 Januari 2020

Mahasiswa.



Nikmatur Rochmah

151600090

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Penetapan Harga Jual dengan menggunakan Metode *Full Costing* terhadap Volume Penjualan pada CV. Mandiri Label Sidoarjo"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo MS, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, serta dosen pembimbing saya yang telah bersedia memberikan pengarahan, bimbingan dan koreksi serta membantu selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini,
3. Ibu Dra. Martha Suhardiyah, S.E., M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
4. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada saya selama dibangku kuliah ini,
5. Kedua orang tua saya, ayah dan ibu khususnya yang memiliki banyak kesabaran dalam mendidik dan membimbing saya hingga saat ini, selalu memberikan nasehat tiada henti serta *support*,

6. Saudara-saudara terdekat yang selalu memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi ini,
7. Teman-teman kajian yang selalu bisa menjadi penyemangat, pendukung dan pemberi *support* dalam menyelesaikan skripsi ini,
8. Sahabat-sahabat “the pecing squad” yang selalu bisa menjadi penghibur dan penghilang duka dan lara di setiap harinya,
9. Teman-teman Akuntansi 2015 khususnya kelas D yang selalu membantu dan berjuang bersama hingga akhir.

Surabaya, 13 Januari 2020

Penulis,

Nikmatur Rochmah

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Berita Acara Ujian Skripsi	iii
Surat Penyertaan Keaslian	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
Abstract.....	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Pengertian Akuntansi Biaya	
2.2.1.1 Biaya	12
2.2.1.2 Harga Pokok Produksi	16
2.2.2 Penetapan Harga Jual	
2.2.2.1 Pengertian Harga Jual	17
2.2.2.2 Pengertian Penetapan Harga Jual	18
2.2.2.3 Tujuan Penetapan Harga Jual.....	19
2.2.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual	22
2.2.2.5 Metode Penetapan Harga Jual.....	23
2.2.2.6 Penetapan Harga Jual <i>Cost Plus</i>	24
2.2.3 Volume Penjualan	
2.2.3.1 Pengertian Penjualan	30
2.2.3.2 Fungsi Dan Tujuan Penjualan	30
2.2.3.3 Pengertian Volume Penjualan	32

2.2.3.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	33
2.2.4	Hubungan Penetapan Harga Jual dengan Metode <i>Full Costing</i> Terhadap Volume Penjualan	34
2.3	Kerangka Konseptual	35
2.4	Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Rancangan Penelitian	
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	
3.2.1	Populasi	39
3.2.2	Sampel	39
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1	Dokumentasi	41
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
3.5.1	Variabel Penelitian	42
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	43
3.6	Teknik Analisis Data	
3.6.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	45
a.	Koefisien Korelasi	45
b.	Koefisien Determinasi	47
3.6.2	Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Data Umum	51
4.1.2	Data Khusus	57
4.1.2.1	Deskripsi Data	57
4.1.2.2	Kebijakan Harga Jual Barang	59
4.1.2.3	Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode <i>Full Costing</i>	59
4.1.2.4	Volume Penjualan	67
4.2	Analisis dan Pembahasan	
4.2.1	Analisis Data Penelitian	71
4.2.1.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	72
a.	Koefisien Korelasi	72

b. Koefisien Determinasi	75
4.2.1.2 Uji Hipotesis	75
a. Uji T	75
4.2.2 Pembahasan	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Kategori Koefisien Korelasi	47
4.1 Daftar Jenis Stiker Barcode dan Harga CV. Mandiri Label	57
4.2 Laporan Penjualan CV. Mandiri Label.....	58
4.3 Biaya Produksi CV. Mandiri Label	60
4.4 Biaya Non Produksi CV. Mandiri Label	61
4.5 Harga Jual Dengan Menggunakan Metode <i>Full Costing</i>	66
4.6 Laporan Volume Penjualan Stiker Barcode Semicoated.....	68
4.7 Perhitungan Volume Penjualan.....	69
4.8 Volume Penjualan CV. Mandiri Label.....	71
4.9 Variables Entered/Removed	72
4.10 Hasil Regresi Linier Sederhana	73
4.11 Hasil Koefisien Determinasi.....	74
4.12 Hasil Uji T	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Harga Pokok Produksi Metode <i>Full Costing</i>	27
2.2 Harga Pokok Produksi Metode <i>Variabel Costing</i>	29
2.3 Kerangka Konseptual.....	36
3.1 Rancangan Penelitian	38
4.1 Struktur Organisasi CV. Mandiri Label Sidoarjo.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Persetujuan
- Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 4 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Perizinan Penelitian
- Lampiran 6 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 7 : Laporan Biaya Produksi dan Non
Produksi
- Lampiran 8 : Laporan Volume Penjualan Stiker
Barcode Semicoated 2016-2018
- Lampiran 9 : Laporan Penjualan Perusahaan Tahun
2016-2018
- Lampiran 10 : T Tabel Statistik