

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya Pengaruh Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode *Full Costing* Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Mandiri Label Sidoarjo. Variabel bebas pada penelitian ini adalah Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode *Full Costing*, sedangkan variabel terikat pada penelitian ini adalah Volume Penjualan. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan penjualan CV. Mandiri Label Sidoarjo. Total sampel yang digunakan adalah 36 bulan dari periode Januari 2016 – Desember 2018. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode *Full Costing* yang signifikan terhadap Volume Penjualan Pada CV. Mandiri Label Sidoarjo. Oleh karena itu, dibuktikan bahwa Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode *Full Costing* dapat meningkatkan Volume Penjualan perusahaan.

Kata Kunci: Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode *Full Costing*, Volume Penjualan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of determining the selling price by using the Full Costing Method of Sales Volume on the CV. Mandiri Sidoarjo Label. The independent variable in this study is the Determination of Selling Prices Using the Full Costing Method, while the dependent variable in this study is the Sales Volume. The population in this study is the sales report of CV. Mandiri Sidoarjo Label. The total sample used was 36 months from the period January 2016 - December 2018. The data analysis technique used was simple regression analysis. Based on the analysis that has been done the results of the study indicate that there is an influence between the Determination of the Selling Price Using the Full Costing Method which is significant to the Sales Volume of the CV. Mandiri Sidoarjo Label. Therefore, it is proved that Selling Price Determination Using the Full Costing Method can increase the company's Sales Volume.

Keywords : Determination of the Selling Price Using the Full Costing Method, Sales Volume.