

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat persaingan yang terjadi antara perusahaan berlangsung semakin ketat. Masing-masing berusaha membenahi perusahaan dalam segala aspek mulai dari memproduksi, pemasaran, keuangan personalia dan juga pembenahan di dalam organisasi perusahaan. Sehingga setiap perusahaan dituntut untuk meningkatkan potensi yang dimiliki perusahaan.

Penjualan merupakan nyawa dari suatu perusahaan, karena tanpa adanya penjualan, aktivitas perusahaan tidak akan berjalan dengan baik. Dengan adanya aktivitas penjualan, perusahaan akan mendapat *income* yang selanjutnya akan diputar kembali untuk modal. Begitu seterusnya sehingga keteraturan system penjualan sangat perlu diperhatikan. Perusahaan harus dapat mengoptimalkan penjualan dengan menggunakan sistem dan prosedur penjualan yang baik sekalipun tidak terlepas dari pengawasan manajemen. Akan tetapi dengan sistem penjualan yang kurang baik akan sangat berpengaruh pada kegiatan-kegiatan lain yang ada dalam perusahaan.

Dalam melakukan penjualan, perusahaan menggunakan penjualan secara tunai dan kredit. Agar penjualan dapat berjalan dengan baik, maka diperlukan sarana pembantu. Salah satu diantaranya adalah dengan adanya suatu system informasi yang lengkap, cepat antara departemen atau bagian dalam perusahaan. Mengingat pentingnya sistem penjualan bagi perusahaan maka perlu

dilihat kembali sistem yang telah ditetapkan. Sistem penjualan harus dilaksanakan sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan oleh perusahaan yaitu kebutuhan informasi penjualan. Struktur sistem dan prosedur penjualan mencakup semua kebijakan dan prosedur yang ditetapkan oleh manajemen guna pengendalian terhadap penjualan. Sistem Informasi Akuntansi merupakan suatu alat untuk menyajikan informasi sedemikian rupa sehingga bermanfaat bagi penerimanya.

Teknologi informasi merupakan bagian penting dalam kegiatan bisnis pada era digital saat ini. Teknologi informasi memiliki peranan penting dalam menunjang berkembangnya suatu usaha, karena teknologi informasi mempermudah kegiatan bisnis, akan tetapi hal ini berimbas pada semakin ketatnya dalam persaingan pasar. Ketatnya suatu persaingan pasar, mengharuskan perusahaan untuk memiliki pelayanan yang baik serta informasi yang akurat dan tepat waktu. Informasi tersebut dapat membantu suatu bisnis dalam melakukan pengambilan keputusan yang berkaitan dengan operasi dan perkembangan usaha. Kebutuhan mengenai informasi yang akurat dan tepat waktu sangat penting untuk dimiliki perusahaan terutama pada lingkup usaha penjualan.

Setiap perusahaan memiliki tujuan memperoleh keuntungan yang maksimal. Untuk mencapai tujuan tersebut dibutuhkan suatu sistem informasi akuntansi untuk mengatur aktivitas perusahaan. Adanya sistem ini akan membuat pihak manajemen memiliki tanggung jawab dalam mengontrol dan melaporkan kinerja perusahaan. Pada perusahaan dagang penjualan merupakan hal yang sangat diperlukan oleh pihak manajemen untuk dapat memudahkan

dalam pengambilan keputusan dan langkah kebijakan yang diperlukan demi kelangsungan hidup perusahaan tersebut. Agar perusahaan dapat berkembang dan bertahan terus diperlukan pengelolaan usaha yang baik dan harus berusaha mengembangkan aktivitasnya. Pada umumnya, suatu perusahaan untuk menampung, menyelesaikan, mengolah dan menyajikan informasi yang berguna sesuai dengan kondisi perusahaan.

Dengan adanya sistem informasi akuntansi akan membuat pihak manajemen lebih mudah dalam mengontrol dan melaporkan kinerja perusahaan. Sistem informasi akuntansi mengontrol perusahaan dari berbagai aktifitas atau siklus, seperti siklus pembelian, siklus penjualan, dan siklus persediaan. Pengelolaan data dan informasi yang baik sangat diperlukan oleh pihak manajemen untuk dapat memudahkan dalam pengambilan keputusan dan langkah kebijaksanaan yang diperlukan demi kelangsungan hidup perusahaan tersebut. Agar suatu perusahaan dapat berkembang dan bertahan terus diperlukan pengelolaan usaha yang baik dan harus berusaha mengembangkan aktivitasnya.

Tujuan sistem informasi akuntansi menurut Hall (2014:18) adalah setiap organisasi harus menyesuaikan sistem informasinya dengan kebutuhan pemakainya. Oleh karena itu, tujuan sistem informasi yang spesifik dapat berbeda dari satu perusahaan ke perusahaan lain. Secara umum perusahaan harus memiliki sistem yang tepat dalam semua aspek yang dijalankan. Sistem yang baik ini merupakan salah satu kunci dalam pengendalian intern. Pemahaman terhadap pengendalian intern merupakan unsur yang penting, sebab dengan pemahaman tersebut aplikasi kunci-kunci

pengendalian intern dapat diuraikan dalam melaksanakan transaksi penjualan supaya tujuan penjualan terpenuhi.

Dengan adanya suatu system informasi akuntansi penjualan yang terorganisir dengan baik, aktivitas penjualan penjualan pada perusahaan diharapkan berjalan dengan baik dan benar. Selain itu, dengan adanya system informasi akuntansi penjualan yang terorganisir dengan baik akan membantu memberikan informasi yang akurat bagi manajemen, sehingga manajemen dapat mengambil keputusan guna melakukan penjualan secara tepat sehingga dapat meningkatkan efektivitas dan mengetahui kemajuan yang dicapai perusahaan.

CV Kardi Putra Motor merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam bidang Jual Beli dengan menyediakan berbagai macam Mobil bekas yang terletak di Jl. Raya Cangkir No.5, Dusun Wates, Cangkir, Driyorejo, Kabupaten Gresik. CV Kardi Putra Motor merupakan salah satu perusahaan dagang yang cukup terkenal dan memiliki pelanggan yang tersebar di wilayah Gresik, Sidoarjo dan Surabaya. Harga yang ditawarkan cukup terjangkau sehingga CV Kardi Putra Motor tidak pernah sepi pelanggan. CV Kardi Putra Motor dipilih sebagai tempat untuk melakukan kegiatan penelitian karena perusahaan tersebut diduga masih menggunakan sistem informasi yang kurang memadai, hal ini dapat dibuktikan dengan informasi dari pihak lapangan yang simpang siur, maka dari itu penelitian ini akan memberikan suatu kontijensi dan ketertiban dalam melakukan pelaporan informasi sistem penjualan. Pada system informasi akuntansi penjualan pada perusahaan baik dalam bidang dagang, jasa, maupun retail terdiri dari penerimaan pesanan dari pembeli, pencatatan pesanan,

pembuatan faktur yang berisi spesifikasi produk yang dibeli, pembuatan nota/kwitansi bukti pembayaran, pengiriman barang, hingga yang terakhir pencatatan kedalam laporan penjualan seperti buku jurnal, maupun kedalam sistem komputer yang telah tersedia.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis menelaah dalam penulisan skripsi ini dengan judul “ *Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan tunai Pada CV. Kardi Putra Motor Cangkir-Driyorejo,Gresik* ”

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan yaitu Bagaimana Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai pada CV Kardi Putra Motor?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan yang ingin di capai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan sistem informasi akuntansi penjualan tunai yang telah di terapkan oleh CV Kardi Putra Motor.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat :

1. Bagi Penulis
  - a. Memberikan pengalaman untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang didapat selama kuliah ke dalam karya nyata.
  - b. Dengan penulisan ini diharapkan penulis bisa lebih berfikir secara luas dan juga mendapat suatu hal yang baru dari hasil penelitian, untuk menambah wawasan, kontribusi positif serta pengetahuan terutama mengenai kaitannya dengan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.
2. Bagi Perusahaan
  - a. Hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan kepada pihak manajemen perusahaan bahwa begitu pentingnya system informasi akuntansi penjualan dalam.
  - b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membawa suatu perubahan baru dan langkah yang lebih baik dalam mengambil keputusan yang berkaitan dengan penjualan serta dapat memberikan informasi yang berguna dalam menjalankan fungsi manajemen dan mengembangkan sistem informasi akuntansi untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

3. Bagi Almamater
  - a. Hasil Penelitian dapat menjadi referensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang juga merasa tertarik dengan penelitian ini, sehingga akan semakin sempurna dan lebih relevan sesuai dengan perubahan-perubahan yang terjadi seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Diharapkan juga penelitian ini dapat memberikan pengetahuan tentang sistem informasi akuntansi untuk merealisasikan apa yang didapat saat kuliah.
  - b. Dapat dijadikan referensi bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan masalah sejenis.

### **1.5. Fokus Penelitian**

Adapun fokus dalam penelitian ini adalah tentang penerapan sistem informasi akuntansi penjualan tunai yang dilakukan Cv. Kardi Putra Motor Cangkir-Driyorejo, Gresik.

