

ABSTRACT

This study aims to analyze and identify the effect of production costs and net costs contained in PT. Kalbe Farma Tbk. The independent variables set are production costs and promotion costs. While the variable that is determined is net income. The population used in the study was determined based on data from the financial statements of PT. Kalbe Farma TBK 2012-2019, on the other hand, the sample of this study is quarterly profit reporting at PT. Kalbe Farma Tbk 2012-2019. The research method used is quantitative method by selecting purposive sampling, and collecting data using technical documentation. The data analysis used in this study is the classical assumption test, multiple linear regression analysis, as well as hypothesis testing and F-test. The test results obtained from the t-test calculation show that production costs affect net income positively and significantly, and promotion costs affect positive and significant to net income. On the other hand, the F test of all variables significantly and positively affects net income.

Keywords: *Production Costs, Promotional Costs, Net Profit*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih terdapat pada PT. Kalbe Farma Tbk. Variabel bebas yang ditetapkan ialah biaya produksi serta biaya promosi. Sedangkan variabel terikat yang ditetapkan ialah laba bersih. Populasi yang dipakai dalam penelitian ditetapkan berdasar data laporan keuangan PT. Kalbe Farma TBK Tahun 2012- 2019, sebaliknya sampel penelitian ini merupakan pelaporan laba rugi triwulanan pada PT. Kalbe Farma Tbk 2012- 2019. Metode penelitian yang digunakan menggunakan metode kuantitatif dengan pemilihan sampel purposive sampling, serta teknik pengumpulan data memakai teknik dokumentasi. Analisis data yang dipakai dalam penelitian ini merupakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta uji hipotesis uji- t serta uji- F. Hasil pengujian yang diperoleh dari perhitungan uji- t menampilkan bahwa biaya produksi mempengaruhi laba bersih, serta biaya promosi mempengaruhi terhadap laba bersih. Sebaliknya pengujian perhitungan uji F biaya produksi dan biaya promosi berpengaruh secara signifikan pada laba bersih.

Kata kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi, Laba Bersih