

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to know the effect of CSR on firm value with a moderating variable, namely managerial ownership. The population of this study are mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), 6 mining companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2019 are the samples used in this study. Analysis of the data used in this study is the Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression and t-test. The results of this study indicate that CSR has no effect on firm value and managerial ownership does not play a role in moderating the relationship between CSR and firm value, seen from the significance value greater than the level of significance value.*

**Keywords:** CSR, Company Value, and Managerial Ownership

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk bisa tau pengaruh dari CSR pada nilai perusahaan dengan variabel moderasi yaitu kepemilikan manajerial. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) , 6 perusahaan pertambangan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2019 menjadi Sampel yang dipakai dalam penelitian ini. Analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah Uji Asumsi Klasik, Regresi Linear Berganda serta Uji t. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan manajerial tidak berperan memoderasi hubungan antara CSR dengan nilai perusahaan, dilihat dari nilai signifikansi lebih besar dari tingkat nilai signifikansinya.

**Kata Kunci :** CSR, Nilai Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial