

ABSTRAK

Penelitian ditujukan untuk mendapatkan data empiris adanya pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial Perusahaan Subsektor Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Populasi diperoleh menggunakan metode *purposive sampling* dengan menentukan kriteria khusus sehingga dapat dirumuskan sampel sebanyak 13 perusahaan. Analisis data memakai metode regresi linear berganda melalui aplikasi pendukung yakni *SPSS 20 for windows*. Hasil pengujian yang diperoleh dari perhitungan Uji t bahwasannya variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak terdapat pengaruh secara parsial terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, sedangkan variabel kepemilikan manajerial secara parsial menunjukkan adanya pengaruh negative terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Pengujian dari perhitungan Uji F seluruh variabel menunjukkan tidak adanya pengaruh dengan besarnya tingkat signifikansi 0,206 terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Pengungkapan CSR

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical data on the effect of profitability, company size and managerial ownership of property and real estate sub-sector companies listed on the IDX in 2017-2019. The population was obtained using purposive sampling method by determining special criteria so that a sample of 13 companies could be formulated. Data analysis using multiple linear regression method through a supporting application, namely SPSS 20 for windows. The test results obtained from the calculation of the t test show that the profitability and company size variables have no partial effect on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR), while the managerial ownership variable partially shows a negative influence on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). The test of the F-test calculation of all variables shows that there is no effect with a significance level of 0.206 on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR).

Keywords: Profitability, Firm Size, Managerial Ownership and CSR Disclosure