

ABSTRACT

The establishment of the company, namely in order to be able to carry out business operational activities and be able to rotate existing capital and also obtain profits in accordance with management targets from sales results. The greater the capital used to finance business operations, the more goods produced will also increase, this of course will increase the number of opportunities to get consumers and make the profits also continue to increase. In order to make this observation to determine the effect of sales, cash turnover, and inventory turnover on net income. This type of observation was carried out quantitatively, the sample of this observation was selected 10 companies using purposive sampling. The results of the t-test research, obtained a significance of $0.000 < 0.05$, meaning that sales have an impact on the company's net profit. The results of the t-test research, obtained a significance of $0.022 < 0.05$, meaning that the company's turnover has an impact on net income. The results of the t-test study, obtained a significance of $0.414 > 0.05$, meaning that inventory turnover has no impact on the company's net profit. The results of the F-test research, obtained a significance of $0.000 < 0.05$, meaning that simultaneously the independent variables have an impact on the company's net profit.

Keywords : Sales, Cash Turnover, Inventory Turnover, Net Profit

ABSTRAK

Didirikannya perusahaan yakni agar dapat menjalankan aktivitas operasional bisnis serta dapat memutar modal yang sudah ada dan juga memperoleh keuntungan yang sesuai dengan target manajemen dari hasil penjualan. Semakin besar modal yang digunakan untuk membiayai operasional bisnis, maka barang yang diproduksi juga akan semakin banyak, hal ini tentu saja akan membuat semakin besarnya peluang untuk mendapatkan konsumen serta menjadikan keuntungan yang didapat juga terus meningkat. Guna melakukan observasi ini untuk mengetahui pengaruh penjualan, perputaran kas, dan perputaran persediaan terhadap laba bersih. Jenis pada observasi ini memakai pendekatan secara kuantitatif, sampel observasi ini yang terpilih ada 10 perusahaan dengan memakai purposive sampling. Hasil penelitian Uji-t, diperoleh signifikansi sebanyak $0,000 < 0,05$ artinya penjualan berdampak terhadap laba bersih perusahaan. Hasil penelitian Uji-t, diperoleh signifikansi sebanyak $0,022 < 0,05$ artinya perputaran kas berdampak terhadap laba bersih perusahaan. Hasil penelitian Uji-t, diperoleh signifikansi sebanyak $0,414 > 0,05$ artinya perputaran persediaan tidak berdampak terhadap laba bersih perusahaan. Hasil penelitian Uji-F, didapatkan signifikansi sebanyak $0,000 < 0,05$ artinya secara simultan variabel bebas berdampak terhadap laba bersih perusahaan.

Kata kunci : Penjualan, Perputaran Kas, Perputaran Persediaan, Laba Bersih