

ABSTRAK

Riset ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh volume penjualan dan biaya produksi terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015 - 2019. Adapun pendekatan yang digunakan ialah kuantitatif deskriptif. Populasi yang digunakan yakni 19 perusahaan. Sampel yang dipakai sebanyak 13 perusahaan. Sesuai hasil pengujian secara parsial didapatkan hasil volume penjualan dan biaya produksi terbukti berpengaruh terhadap laba bersih. Secara simultan terdapat pengaruh volume penjualan dan biaya produksi terhadap laba bersih perusahaan.

Kata Kunci :Volume penjualan, biaya produksi & laba bersih.

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of sales volume and production costs on the net profit of manufacturing companies in the consumer goods and industry sectors listed on the IDX for the period 2015 - 2019. The approach used is descriptive quantitative. The population used is 19 companies. The samples used were 13 companies. According to the partial test results, the sales volume and production costs are proven to have an effect on net income. Simultaneously, there is an effect of sales volume and production costs on company net income.

Key Words :*Sales volume, production costs & net profit.*