

ABSTRACT

This research uses a quantitative approach, while the population 806 people and sample size of 100 people. According to the statistical test results, the t-test results of career motivation and economic motivation have been shown to have no partial effect on the interest of accounting students to participate in tax certificates with the value of Sig. , 135 and, 543. Tax knowledge motivation and social motivation partially affect the interest of accounting students to participate in tax certificates with the Sig. , 000 and, .019. The f-test proves that career motivation, tax knowledge motivation, economic motivation and social motivation simultaneously influence the interest of accounting students to participate in tax certificates with the Sig. , 000.

Keywords : *Motivation, career, interests, tax brevet.*

ABSTRAK

Riset ini memakai pendekatan secara kuantitatif, adapun populasi sebanyak 806 mahasiswa serta sampel sebanyak 100 mahasiswa. Sesuai hasil uji statistik diperoleh hasil uji-t motivasi karier dan motivasi ekonomi telah terbukti tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti brevet pajak dengan nilai Sig. ,135 dan ,543. Motivasi pengetahuan perpajakan dan motivasi social secara parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti brevet pajak dengan nilai Sig. ,000 dan ,019. Uji-F membuktikan motivasi karier, motivasi pengetahuan perpajakan, motivasi ekonomi dan motivasi sosial secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti brevet pajak dengan nilai Sig. ,000.

Kata Kunci : Motivasi, karier, minat, brevet pajak.