

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of Trust, Convenience, and Benefits on the interest in using E-Money for buyers at the Royal Plaza Mall. research is quantitative and primary data sources. Collecting data using purposive sampling by distributing questionnaires to the people they meet. The sample was 100 people. Provide evidence that trust, facility, and benefits give positive effect to savour for E-Money.

Keyword : Trust, Convenience, Benefits, Savour, E-Money

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat terhadap minat penggunaan E-Money pada pembeli di Mall Royal Plaza. Penelitian kuantitatif serta data primer. Pengumpulan data menggunakan *Purposive Sampling* dengan membagikan kuesioner kepada orang yang ditemui. Sampel sebanyak 100 orang. Memberikan bukti berpengaruhnya kepercayaan, kemudahan, dan manfaat berpengaruh positif terhadap minat penggunaan E-Money.

Kata kunci : Kepercayaan, Kemudahan, Manfaat, Minat Penggunaan, E-Money