



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

**SKRIPSI**

**HUMAN CAPITAL SEBAGAI PEMODERASI HUBUNGAN  
ANTARA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DENGAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
BARANG KONSUMSI DI BEI**

**FITRIA SISKHA PRASTIWI  
171600003**

**Dosen Pembimbing  
Dra. Siti Istikhoroh M.Si.**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2020**

**HUMAN CAPITAL SEBAGAI PEMODERASI ANTARA  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BARANG  
KONSUMSI DI BEI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

**FITRIA SISKHA PRASTIWI**

**NIM : 171600003**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Human Capital Sebagai Pemoderasi Hubungan Antara Corporate Social Responsibility Dengan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia*

### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Fitria Siskha Prastiwi
- b. NIM : 171600003
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat Email : [fitriaskhap@gmail.com](mailto:fitriaskhap@gmail.com)

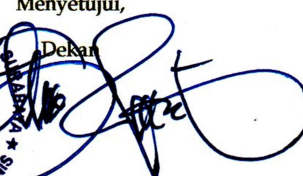
Surabaya, 3 Agustus 2021

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,  
  
Dr. Tauchikhuil Afkar, S.Pd., M.Pd., M.Ak  
NPP : 1607787 / DY

Dosen Pembimbing

  
Dra. Siti Istikhoro M.Si

NPP: 196710191992032001

Menyetujui,  
Dekan  
  
Drs. H. Teguh Purwanto, MM  
NPP : 19601222.199003.1.001

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia ujian skripsi program studi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis universitas PGRI adi buana Surabaya :

Pada hari : Jumat

Tanggal : 30 Juli

Tahun : 2021

Penguji I,

Penguji II,



Drs. H. Teguh Purwanto, MM

NPP : 19601222.199003.1.001



Rina Fariana, SE, Ak, MA

NPP/NIP : 1308665/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Fitria Siskha Prastiwi

NIM : 171600003

Program Studi : Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : *"Human Capital sebagai Pemoderai antara Corporate Social Responsibility dengan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia"* yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar - benarnya.

Surabaya, 3 Agustus 2021  
Mahasiswa



Fitria Siskha Prastiwi

NIM :171600003

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis haturkan kepada kehadiran Allah SWT, dengan segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ *Human Capital* sebagai Pemoderasi antara *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Selama proses penulisan penelitian ini, penulis banyak mendapatkann motivasi dan dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Marianus Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dra. Siti Istikhoroh M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan fasilitas untuk menyelesaikan skripsi ini, terutama untuk kedua orang tua saya terima kasih banyak karena selalu mendoakan dengan tulus.

6. Teman teman kelas akuntansi D 2017 yang senantiasa memberikan *support* dan telah menemani saya dalam perkuliahan ini saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Surabaya, 12 Juli 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'F' and 'P' with a small 'u' or similar character below the 'F'.

**Fitria Siskha Prastiwi**

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan .....	i
Halaman Judul Skripsi .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Surat Pernyataan Keaslian .....	iv
Kata Pengantar .....	v
<i>Abstrack</i> .....	viii
Abstrak .....	ix
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Umum .....	4
1.3.2 Tujuan Khusus .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5

### BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	13
2.2.1 <i>Human Capital</i> .....	13
2.2.1.1 Pengertian <i>Human Capital</i> .....	13
2.2.1.2 Pengukuran <i>Human Capital</i> .....	14
2.2.2 Nilai Perusahaan .....	15
2.2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	15
2.2.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	17
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.2.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20



2.2.3.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
2.2.3.3	Lingkup Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25
2.2.3.4	Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
2.2.3.5	Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	28
2.3	Kerangka Konseptual .....	29
2.4	Hipotesis .....	32
2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.4.2	Pengaruh <i>Human Capital</i> dalam Memperkuat Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan .....	33

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian.....	35
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.2.1	Populasi .....	37
3.2.2	Sampel .....	37
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	41
3.3.1	Jenis Data .....	41
3.3.2	Sumber Data .....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variable .....	42
3.5.1	Variabel Penelitian .....	42
3.5.2	Definisi Operasional Variable .....	43
3.6	Teknik Analisis Data .....	45

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian .....	53
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	53

4.1.1.1	Akasha Wira International .....	53
4.1.1.2	Tri Banyan Tirta .....	53
4.1.1.3	Budi Starch & Sweetener .....	54
4.1.1.4	Delta Djakarta .....	55
4.1.1.5	Mayora Indah .....	56
4.1.1.6	Prasidha Aneka Niaga .....	57
4.1.1.7	Nippon Indosari Corporindo .....	57
4.1.1.8	Sekar Laut .....	58
4.1.1.9	Siantar Top .....	58
4.1.1.10	Tunas Baru Lampung .....	59
4.1.1.11	Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company .....	59
4.2	Penyajian Data Khusus .....	61
4.2.1	Corporate Social Responsibility .....	61
4.2.2	Nilai Perusahaan .....	65
4.2.3	<i>Human Capital</i> .....	71
4.3	Pengujian Hipotesis Dan Analisis Data .....	74
4.4	Hasil Dan Penelitian .....	77
4.4.1	Analisis Deskriptif .....	77
4.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	78
4.4.2.1	Uji Normalitas .....	78
4.4.2.2	Uji Autokorelasi .....	79
4.4.2.3	Uji Multikolonieritas .....	82
4.4.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	83
4.4.3	Uji <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	85
4.4.4	Uji Hipotesis.....	87
4.4.4.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji - T).....	87
4.4.4.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji - F) .....	88
4.5	Pembahasan .....	89
4.5.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan .....	89

4.5.2	<i>Human Capital</i> Sebagai Pemoderasi Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan .....	91
-------	---	----

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan .....	93
-----	----------------	----

5.2	Saran.....	93
-----	------------	----

DAFTAR PUSTAKA .....	95
----------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel halaman

3.1 Kriteria Sampel pada Perusahaan Barang Konsumsi Sektor Makanan dan Minuman .....	39
3.2 Perusahaan Konsumsi Sektor Makanan dan Minuman yang dijadikan Sampel .....	40
4.1 Data Penilaian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	62
4.2 Data Penilaian Nilai Perusahaan.....	66
4.3 Data Penilaian <i>Human Capital</i> .....	71
4.4 Persiapan Data Spss .....	74
4.5 Deskriptive Statistics.....	77
4.6 Uji Normalitas .....	78
4.7 Standart Uji Autokorelasi .....	80
4.8 Uji Autokorelasi .....	81
4.9 Transformasi Data Uji Autokorelasi .....	82
4.10 Uji Multikolonieritas Coefficients .....	83
4.11 Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	85
4.12 Hasil Perhitungan (Uji-T) .....	87
4.13 Hasil Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F) .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar

3.1 rancangan penelitian .....	36
4.1 Grafik P - P Plot.....	79
4.2 Uji Heteroskadisitas .....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar persetujuan

Lampiran 2 Daftar Indikator Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Menurut Gri G4

Lampiran 3 Hasil Olah SPSS

Lampiran 4 Surat Pernyataan Bebas Plagiasi

