

DAFTAR PUSTAKA

- Nurul Ina Mucharomawati. 2009. Skripsi. Analisis Pengaruh Karakteristik Selebritas Sebagai Model Iklan (Celebrity Endorser) Terhadap Minat Beli Konsumen. Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Halim, A.I. (2016). "Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser, Brand Association Terhadap Keputusan Pembelian". Artikel Publikasi Ilmiah. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Prasetya, Frendy. 2011. Analisis Pengaruh Differensiasi, Promosi, dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda Di Semarang). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1 (1): h:1-27.
- Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tobing, M.L. Renaldo. 2013. Pengaruh Penggunaan Iwan Fals sebagai Celebrity endorser dalam Iklan terhadap Brand image TOP Coffee. *Jurnal. Universitas Brawijaya*. Hal 6 – 8.
- V. Wirata Sujarweni. 2014. SPSS untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Baru Press. Hal – 193.
- Katona, Z., Zubscek, P.P., & Sarvary, M. 2011. Network Effects and Personal Influences: The Diffusion of an Online Social Network. *Journal of Marketing Research*.
- Luo, N., Zhang, M., & Liu, W. 2015. The Effects of Value Co-Creation Practices on Building Harmonious Brand Community and Achieving Brand Loyalty on Social Media in China. *Computers in Human Behaviour*, Vol.48.
- Nguyen, B., Yu, X., Melewar, T.C., & Chen, J. 2015. Brand Innovation and Social Media: Knowledge Acquisition from Social Media, Market Orientation, and the Moderating role of Social Media Strategic Capability. *Industrial Marketing Management*.
- Powers, T., Advincula, D., Austin M, Graiko S., & Snyder, J. 2012. Digital and Social Media in The Purchase Decision Process. *Journal of Advertising Research*.

- Kuncoro, M. 2001. Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Lin, N.H., dan Lin, B.S. 2007. "The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount". Journal of International Management Studies.
- Rini, Endang Sulistya. 2012. Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity endorser Terhadap Pembentukan Brand image Honda Vario. jurnal. Universitas Sumatera Utara. Vol. 6, No. 1 Januari 2012. Hal 7 – 11.
- Hidayat, Taufik. 2011. Skripsi. Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas dan Keahlian Celebrity Endorsers Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Sri Hastuti. (2009).Pengaruh Celebrity Endorser Pada Iklan Pond's Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Pond's di Universitas Negeri Malang). Skripsi Jurusan Manajemen Konsentrasi Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Fisher Okmansius Taung1 Maria Tielung.2015. Analisis Perbandingan Diferensiasi Produk Dan Citra Merek Pada Motor Matic Honda Beat Dan Yamaha Mio Di Kota Manado. Vol.3 No.4, Hal. 226-235.
- Lumanauw , Jhon Robert Maneking1 Bode. 2015. Analisis Strategi Harga, Diferensiasi Produk, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pt. Columbia Perdana Manado. Vol.3 No.1.

Lampiran 01 Matrik

JUDUL	RUMUSAN MASALAH	VARIABEL	Indikator	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN
Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> dan <i>Differentiation</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Hijab “LOZY”	1. Apakah <i>Celebrity Endorsement</i> Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Hijab “Lozy” ? 2. Apakah <i>Differentiation</i> Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Hijab “Lozy”? 3. Apakah <i>Celebrity endorsement</i> dan <i>Differentiation</i> sama-sama berpengaruh pada proses keputusan pembelian produk hijab “Lozy” ?	Variable Independent 1) <i>Celebrity Endorsement</i> 2) <i>Differentiation</i> Variable Dependent Keputusan Pembelian	Deskriptif Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> dan <i>Differentiation</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk “Lozy”	Sumber data : Jurnal, Skripsi dan buku skripsi Data : Masyarakat usia 18-35 tahun	Desain Penelitian : Kuantitatif melalui angket Kerangka Konseptual : X1: <i>Differentiation</i> X2: <i>Celebrity Endorsement</i> Y : Keputusan pembelian

Lampiran 02 Berita Acara Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK
KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234
Website : www.ft.unipasby.ac.id E-mail : ft@unipasby.ac.id


BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

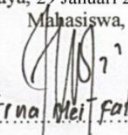
Form Skripsi-03

Nama	: Erna Mei Fatmawati			
NIM	: 175700027			
Program Studi	: PUKK- Tata Busana			
Pembimbing	: Dr. Hj. Susilowati, M.Pd.			
Periode Bimbingan	: Gasal/Genap*) Tahun 2020/2021			
Judul Skripsi	Pengaruh Celebrity Endorsement dan Differentiation Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Hyab "Lozy"			
KEGIATAN KONSULTASI / BIMBINGAN				
No	Tanggal	Materi pembimbingan	Keterangan	Paraf
1.	15 - 12 - 2020	Konsultasi Revisi Bab I - III		<i>St</i>
2.	19 - 12 - 2020	Konsultasi Kuesioner		<i>St</i>
3.	23 - 12 - 2020	Revisi Kuesioner		<i>St</i>
4.	24 - 12 - 2020	Konsultasi Bab IV		<i>St</i>
5.	26 - 12 - 2020	Revisi Bab IV		<i>St</i>
6.	28 - 12 - 2020	ACC Bab IV		<i>St</i>
7.	05 - 01 - 2021	Konsultasi Bab V		<i>St</i>
8.	10 - 01 - 2021	ACC Bab V		<i>St</i>
9.	17 - 01 - 2021	Konsultasi Abstrak dan Daftar Pustaka		<i>St</i>
10.	18 - 01 - 2021	ACC Abstrak dan Daftar Pustaka		<i>St</i>
Dinyatakan selesai tanggal : 28 Januari 2021				

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Agus Ridwan M.S., S.Pd., M.Pd.

Pembimbing,

Susilowati

Surabaya, 29 Januari 2021
Mahasiswa,

Erna Mei Fatmawati

Lampiran 03 Format Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK
Kampus Pusat : Jl. Dukuh Menanggal XII-4 Surabaya 60234 Telp. (031) 8281181
Website : www.ft.unipasby.ac.id Email : ft@unipasby.ac.id

FORMAT REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Erna Mei Fatmawati
NIM : 175700027
Program Studi : Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga
Tanggal Ujian Skripsi : 11 Februari 2021
Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorsement dan Differentiation Terhadap keputusan Pembelian Pada Produk Hijab "LOZY"
Penguji I : Agus Ridwan Mbh., S.Pd.,M.Pd
Penguji II : Dr. Diana Evawati M.Kes

No	Materi Revisi	Penguji I	Penguji II
1.	Bab II Kerangka Konseptual	f	f
2.	Bab IV Tata Penulisan	f	f
3.	Bab II Penelitian Terdahulu	f	f
4.			
5.			
6.			

Batas waktu revisi skripsi : 2 (dua) minggu terhitung dari waktu ujian skripsi

Dosen Penguji I,

(Agus Ridwan Mbh., S.Pd.,M.Pd)

Dosen Penguji II,

(Dr. Diana Evawati M.Kes)

Lampiran 04 Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 (031) 8281181 Surabaya
60234 Website : www.ft.unipasby.ac.id E-mail : ft@unipasby.ac.id

Nomor : 508 /Ad.I /FT/XII /2020 Surabaya, 30 Desember 2020
Lamp. : -
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada Yth. Ketua Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga
Agus Ridwan Mbh.S.Pd.,M.Pd
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Di Tempat

Untuk memenuhi tuntutan Kurikulum Jurusan/ Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, dimana mahasiswa diwajibkan untuk menempuh mata kuliah Skripsi / Tugas Akhir, maka dengan ini kami mengajukan permohonan ijin, agar mahasiswa dibawah ini dapat melakukan penelitian dan mengambil data. Adapun mahasiswa tersebut adalah :

Nama : Erna Mei Fatmawati
NIM : 175700027
Prodi : Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga


Dengan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorsement* dan *Differentiation* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Hijab LOZY”

Demikian permohonan ini atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Mengetahui,
Dekan,


Yulia Dwie Nurcahyanie, ST., MT.
NIP. 19780609 20050 1 2003

Ketua Program Studi,


Agus Ridwan Mbh.S.Pd.,M.Pd
NPP.0010372/DY

Lampiran 05 Balasan Surat Ijin Penelitian



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**
Kampus : Ngagel Dadi III-B / 37 Surabaya 60245 Telepon (031) 5053127, Fax. (031) 5053127

No Surat : ad.1/383.10/PVKK /I/ 2021
Lampiran : -
Hal : *Surat Ijin Penelitian*

Kepada
Dekan Fakultas Teknik
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
di-
Tempat

Menindak lanjuti surat Dekan Fakultas Teknik Unipa Surabaya tertanggal 30 Desember 2020 tentang permohonan Ijin Penelitian atas nama :

Nama : Erna Mei Fatmawati
NIM : 175700027
Progdi : PVKK- Tata Busana
Judul : Pengaruh Celebrity Endorsement dan Differentiation Terhadap
Penelitian Keputusan Pembelian pada Produk Hijab LOZY.

Bahwa mahasiswa tersebut benar-benar sudah melaksanakan pengambilan data untuk tugas skripsinya pada program studi PVKK sesuai jadwal yang sudah di tentukan.

Demikian pemberitahuan ini, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Januari 2021



Agus Ridwan Mbh, S.Pd., M.Pd
NIP/NPP. 0010372/DY

Lampiran 06 Kuesioner

Responden yang Terhormat,

Perkenalkan nama saya Erna Mei Fatmawati. Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya angkatan 2017. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Celebrity Endorsement dan Differentiation Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Hijab “LOZY” dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi. Saya mohon kesediaan anda untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan di kuesioner ini secara lengkap dan benar. Jawaban yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk :

1. Isilah identitas anda sebelum menjawab pertanyaan-pertanyaan angket yang telah disediakan.
2. Jawablah pertanyaan angket dibawah ini dengan keadaan yang sebenarnya terjadi.
3. Tuliskan dan pilih jawaban anda dikolomjawaban yang telah di sediakan

Nama Lengkap :
Jenis Kelamin :
Usia anda saat ini :
Nomer Handphone :
Apakah anda mengenal brand “Lozy” ? :

NO	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
	Indikator Differentiation					

1	Saya mengetahui brand “Lozy” sebagai produk hijab					
2	Saya mengetahui produk hijab pada brand “Lozy” karena pernah melihat di media sosial					
3	Produk hijab pada brand “Lozy” selalu mengikuti trend masa kini					
4	Produk hijab pada brand “Lozy” memiliki banyak variasi produk					
5	Produk hijab pada brand “Lozy” memiliki keunikan pada design dan warna					
6	Produk hijab “Lozy” selalu memiliki persediaan barang dan warna yang lengkap					
7	Produk hijab pada brand “Lozy” mendominasi warna pastel					
8	Produk hijab pada brand “Lozy” menggunakan bahan kain berkualitas premium dan jahitan yang rapi					
9	Tampilan gambar produk hijab pada brand “Lozy” memberi kesan indah dan mewah					
10	Deskripsi pada postingan dan story Instagram					

	“@Lozyhijab” sangat efektif dan mudah dimengerti sehingga menarik minat konsumen untuk membeli					
11	Setiap produk yang dikeluarkan pada brand “Lozy” memiliki tema/cerita dibaliknya sehingga bisa menarik perhatian dan minat konsumen					
12	Harga produk hijab pada brand “Lozy” sangat terjangkau					
13	Produk hijab pada brand “Lozy” dapat memenuhi hasrat dan keinginan untuk bergaya					
Indikator Celebrity Endorsement						
14	Apakah anda sering melihat Hamidah Rachmawati sebagai celebrity endorser pada brand “Lozy”					
15	Celebrity endorser Hamidah Rachmawati membuat konsumen percaya bahwa produk hijab “Lozy” sangat nyaman dipakai					
16	Celebrity endorser pada produk hijab “Lozy” adalah celebrity yang					

	digemari masyarakat					
17	Celebrity endorser terlihat serius dan percaya diri dalam meriview produk hijab “Lozy”					
18	Celebrity endorser mampu meyakinkan saya tentang kualitas produk hijab “Lozy”					
19	Style dan karisma celebrity endorser ketika memakai produk hijab “Lozy” dapat menarik minat konsumen					
20	Promosi iklan produk hijab pada brand “Lozy” di media sosial sangat meyakinkan dan menarik konsumen					
Indikator Keputusan Pembelian						
21	Saya tertarik untuk membeli produk hijab pada brand “Lozy”					
22	Saya lebih memilih produk hijab “Lozy” daripada produk merek lain					
23	Saya tertarik produk hijab pada brand “Lozy” karena memiliki ciri khas					
24	Saya tertarik produk hijab pada brand “Lozy” karena rekomendasi dari teman saya					

25	Saya akan merekomendasikan produk hijab “Lozy” kepada teman-teman saya					
----	--	--	--	--	--	--

Lampiran 07 Hasil Kuesioner Responden (Indikator Differentiation)

X1 .1	X1 .2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1 .6	X1. 7	X1 .8	X1. 9	X1. 10	X1. 11	X1. 12	X1. 13	X1. 14
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5
4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	2	4	3	4	4	4	3	3	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	3
3	4	4	5	3	5	4	4	5	3	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4

5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
5	3	3	4	1	2	3	2	4	3	3	1	5	4
4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	2	5
5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3
4	4	5	3	3	4	4	2	3	4	4	5	4	3
2	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5

Hasil Kuersioner Responden (Indikator Celebrity Endorsement dan Keputusan Pembelian)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	3	3	2	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	5	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	1
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
3	4	4	3	4	3	4	4	4	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3	3	4	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	2	1	3	5	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	5	3

5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	2	3	2	4	3	5	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	4	3	5	5	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	3	3	4	3	3	3	4	3	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	3	3	4	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	5	4	5	4	5	5	2
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	3	2	2	3	2	3	3	4	2
5	5	4	5	3	2	3	4	5	2
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	2	2	4	5	4	2
5	4	4	4	4	3	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	1	4	1	2	3	5	2	4	5
4	4	5	4	4	3	4	4	5	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	3	4	2	4
4	3	4	3	4	3	2	3	4	3
4	4	4	5	4	3	4	4	5	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	5	5	4	4	4	5	5	3

4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
5	5	4	5	4	3	4	4	5	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4	2	4
4	5	4	4	3	3	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4