

DAFTAR PUSTAKA

- Berliana.S, Iva Cahyani. 2017. "Penerapan Teknik Beauty Make Up Pada Hasil Foto Indoor dan Outdoor". Dalam e-journal Vol.06 (02):41-47
- COVID, Team CDC, and Response Team. "Severe Outcomes Among Patients with Coronavirus Disease 2019 (COVID-19)-United States, February 12-March 16, 2020." *MMWR Morb Mortal Wkly Rep* 69.12 (2020): 343-346.
- Donna, Litta Elianti. 2018. Makna Penggunaan Make Up sebagai Identitas Diri. Skripsi. Universitas Negeri yogyakarta
- Gorbalenya, Alexander E., et al. "Severe acute respiratory syndrome-related coronavirus: The species and its viruses—a statement of the Coronavirus Study Group." (2020).
- Kumara, A. (1988). Study Pendahuluan Tentang dan Reliabilitas : The Test of Self Confident. Laporan Penelitian. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Wibowo, Mohammad Arif. 2016. Efektivitas pemakaian masker terhadap penurunan gejala faringitis pada pekerja tambang yang terpajan gas belerang di kawah ijen banyuwangi. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang
- Wijaya, Oscarius Yudhi Ari. "The Impact of Covid-19 on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in East Java Province, Indonesia and Strategies for Overcoming: Ad Interim." *Journal of Talent Development and Excellence* 12.2s (2020): 3454-3469.
- Mileva, V. R., & Jones, A. L. (2016). How makeup makes other women jealous. *The Conversation*.
- Sugiyono.2008. Metode penelitian kuantitatif kualitaitaif R&D. Bandung : Alfabeta.

LAMPIRAN

Lampiran hasil data skor angket menggunakan make up

Nama	Skor jawaban dari item pertanyaan (X1)																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Ika	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Luluk	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1
irfana	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Ana	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
Faiqotul	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Wieke	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Novita	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Siti	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Winnda	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1
Dewi	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1
Sekar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2
Naza	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Shella	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Erna	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Anis	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Arumi	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Diana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Silvia	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
Isna	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Brienda	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
Zulfa	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1

Lampiran hasil data skor angket Tidak menggunakan make up

Na ma	Skor jawaban dari item pertanyaan (X2)																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Ika	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Lulu k	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
irfan a	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Ana	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
Faiq otul	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Wie ke	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Novi ta	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Siti	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Win da	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
Dew i	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1
Sek ar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2
Naz a	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Shel a	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ern a	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Anis	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Aru mi	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dia na	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Silvi a	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
Isna	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Brie nda	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
Zulf a	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1

Lampiran Hasil Uji Validitas angket menggunakan make up

Pertanyaan	Pearson Correlation	Nilai Signifikan	Kesimpulan
P1	0,521	0,008	Valid
P2	0,263	0,205	Tidak Valid
P3	0,310	0,132	Tidak Valid
P4	*	*	Valid
P5	0,045	0,829	Tidak Valid
P6	-0,028	0,894	Tidak Valid
P7	0,571	0,003	Valid
P8	0,456	0,022	Valid
P9	0,525	0,007	Valid
P10	0,567	0,003	Valid
P11	0,467	0,019	Valid
P12	0,544	0,005	Valid
P13	0,578	0,003	Valid
P14	0,113	0,591	Tidak Valid
P15	0,445	0,026	Valid
P16	*	*	Valid
P17	0,061	0,772	Tidak Valid
P18	0,629	0,001	Valid
P19	0,400	0,048	Valid
P20	0,441	0,027	Valid
P21	0,463	0,020	Valid
P22	-0,078	0,709	Tidak Valid
P23	-0,087	0,678	Tidak Valid

Lampiran Hasil Uji Validitas Angket Tidak Menggunakan Make up

Pertanyaan	Pearson Correlation	Nilai Signifikan	Kesimpulan
P1	0,185	0,377	Tidak Valid
P2	0,233	0,262	Tidak Valid
P3	0,436	0,029	Valid
P4	0,091	0,665	Tidak Valid
P5	0,526	0,007	Valid
P6	0,639	0,001	Valid
P7	0,429	0,032	Valid
P8	0,370	0,069	Tidak Valid
P9	0,557	0,004	Valid
P10	0,569	0,003	Valid
P11	0,377	0,063	Tidak Valid
P12	0,425	0,034	Valid
P13	0,563	0,003	Valid
P14	-0,186	0,374	Tidak Valid
P15	0,372	0,067	Tidak Valid
P16	0,458	0,021	Valid
P17	0,429	0,032	Valid
P18	0,323	0,115	Tidak Valid
P19	0,587	0,002	Valid
P20	0,491	0,013	Valid
P21	0,067	0,750	Tidak Valid
P22	0,335	0,102	Tidak Valid
P23	0,420	0,037	Valid

Lampiran hasil Uji Variabel Tidak menggunakan Make up Pagi dengan SPSS

Correlations																									
	P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1	P6X1	P7X1	P8X1	P9X1	P10X1	P11X1	P12X1	P13X1	P14X1	P15X1	P16X1	P17X1	P18X1	P19X1	P20X1	P21X1	P22X1	P23X1	JumlahX1	
P1X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .636** 25																							
P2X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.836** .001 25	1 -140 25																						
P3X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.089 .672 25	-.140 504 25	1 -140 25																					
P4X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	b b 25	b b 25	b b 25	1 .055 25																				
P5X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.055 .796 25	-.129 540 25	.408** 043 25	1 .047 25																				
P6X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.245 .237 25	.016 939 25	.363 074 25	b b 25	1 .824 25																			
P7X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.127 .544 25	.021 919 25	.272 188 25	b b 25	b b 25	1 .228 25																		
P8X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.029 .890 25	-.046 828 25	-.127 544 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 .672 25																	
P9X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.312 .129 25	.140 504 25	.250 228 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 .328 25																
P10X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.419 .037 25	-.027 896 25	.196 347 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 .704 25															
P11X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.327 .110 25	.287 684 25	.140 043 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 1.000 25														
P12X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.299 .148 25	.287 165 25	.140 504 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 1.000 25													
P13X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.089 .672 25	-.035 868 25	.250 228 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 1.000 25												
P14X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.129 .540 25	-.202 332 25	-.060 775 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 1.000 25											
P15X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.312 .129 25	.140 504 25	.250 228 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 1.000 25										
P16X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 1.000 25									
P17X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.107 .610 25	-.065 756 25	-.089 672 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 1.000 25								
P18X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.600 .002 25	.514** .009 25	-.102 627 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 1.000 25							
P19X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.129 .540 25	-.202 332 25	-.060 775 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 1.000 25						
P20X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.175 .404 25	.011 960 25	-.075 720 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 1.000 25					
P21X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.100 .634 25	-.157 453 25	.272 168 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 1.000 25				
P22X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.129 .540 25	-.202 332 25	-.060 775 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 1.000 25			
P23X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.089 .672 25	-.140 504 25	-.042 843 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 1.000 25		
JumlahX1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.521** .008 25	.263 205 25	.310 132 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	b b 25	1 1.000 25	

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

Lampiran hasil Data Homogenitas, Normalitas dan Anova One-way

1. Uji Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

HASIL

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.411	1	48	.241

2. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		x1	y1
N		25	25
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	1.0000	28.3200
	Std. Deviation	.00000 ^c	3.14537
Most Extreme Differences	Absolute		.181
	Positive		.181
	Negative		-.123
Test Statistic			.181
Asymp. Sig. (2-tailed)			.035 ^d

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		x2	y2
N		25	25
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	2.0000	34.8800
	Std. Deviation	.00000 ^c	3.70045
Most Extreme Differences	Absolute		.142
	Positive		.142
	Negative		-.120
Test Statistic			.142
Asymp. Sig. (2-tailed)			.200 ^{d,e}

3. ANOVA

ANOVA

HASIL

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	537.920	1	537.920	45.612	.000
Within Groups	566.080	48	11.793		
Total	1104.000	49			

Lampiran Angket Menggunakan Make up

Pernyataan	ya	Tdk
1. Make up menjadi kebutuhan bagi saya		
2. Saya menggunakan make up saat menggunakan masker		
3. Saya membersihkan wajah sebelum menggunakan make up		
4. Saya membersihkan wajah walaupun tidak menggunakan make up		
5. Saya menggunakan pelembab setelah membersihkan wajah		
6. Saya menggunakan tabir surya / SPF		
7. Saya menggunakan alas bedak untuk menyamaratakan warna kulit wajah		
8. Saya menggunakan bedak untuk men-setting alas bedak		
9. Saya menggunakan eyeshadow dengan warna natural		
10. Saya menggunakan eyeliner agar mata terlihat lebih tajam		
11. Saya menggunakan maskara agar bulu mata terlihat lentik dan panjang		
12. Saya menggunakan pensil alis untuk mempertegas alis		
13. Saya menggunakan blush on agar terlihat lebih fresh		
14. Saya menggunakan kosmetik pada bibir atau lipstik agar tidak terlihat pucat		
15. Menggunakan make up dapat melindungi kulit saya dari paparan sinar matahari		
16. Menggunakan make up meningkatkan rasa percaya diri saya		
17. Menggunakan make up dapat menutupi kekurangan pada wajah saya		
18. Menggunakan make up meningkatkan performa kerja saya		
19. Menggunakan make up memberi kesan yang baik pada saya		
20. Menggunakan make up merupakan personal branding bagi saya		
21. Saya merasa berbeda dengan menggunakan make up		
22. Saya merasa cantik dengan menggunakan make up		
23. Saya merasa lebih fresh dengan menggunakan make up		

Lampiran Angket Tidak Menggunakan Make up

Pernyataan	ya	Tdk
1. Make up menjadi kebutuhan bagi saya		
2. Saya menggunakan make up saat menggunakan masker		
3. Saya membersihkan wajah sebelum menggunakan make up		
4. Saya membersihkan wajah walaupun tidak menggunakan make up		
5. Saya menggunakan pelembab setelah membersihkan wajah		
6. Saya menggunakan tabir surya / SPF		
7. Saya hanya menggunakan alas bedak		
8. Saya hanya menggunakan bedak		
9. Saya hanya menggunakan eyeshadow		
10. Saya hanya menggunakan maskara		
11. Saya hanya menggunakan eyeliner		
12. Saya hanya menggunakan pensil alis		
13. Saya hanya menggunakan blush on		
14. Saya hanya menggunakan lipstik		
15. Tidak Menggunakan make up tetap dapat melindungi kulit saya dari paparan sinar mata		
16. Tidak Menggunakan make up tetap meningkatkan rasa percaya diri saya		
17. Tidak Menggunakan make up tetap dapat menutupi kekurangan pada wajah saya		
18. Tidak Menggunakan make up tetap meningkatkan performa kerja saya		
19. Tidak Menggunakan make up tetap memberi kesan yang baik pada saya		
20. Tidak Menggunakan make up tetap merupakan personal branding bagi saya		
21. Saya tetap merasa berbeda dengan Tidak menggunakan make up		

22. Saya tetap merasa cantik dengan Tidak menggunakan make u		
23. Saya tetap merasa lebih fresh dengan Tidak menggunakan make up		

Lampiran Foto Kegiatan di RSUD Mitra Delima Malang



