

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of tax socialization, tax sanctions, and taxpayer awareness on taxpayer compliance in paying land and building taxes in Bringkang village. This type of research is a type of quantitative research. The population in this study were all land and building taxpayers in Bringkang village and the sample used was 98 taxpayers, obtained from the calculation using the slovin formula. Data collection techniques by distributing questionnaires and data analysis techniques used are instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of this study indicate that tax socialization has a significant effect on taxpayer compliance, tax sanctions have no significant effect on taxpayer compliance, and taxpayer awareness has a significant effect on taxpayer compliance. Meanwhile, the F test shows that tax socialization, tax sanctions, and taxpayer awareness simultaneously effect taxpayer compliance. Therefore, tax socialization needs to be held regularly, tax sanctions must be given firmly, and taxpayer awareness needs to be increased so as to increase taxpayer compliance in paying land and building taxes.*

**Keywords :** *Tax Socialization, Tax Sanctions, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari sosialisasi perpajakan, sanksi perpajakan, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak bumi dan bangunan di Desa Bringkang. Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh wajib pajak bumi dan bangunan Desa Bringkang dan sampel yang digunakan sebanyak 98 wajib pajak, diperoleh dari hasil perhitungan menggunakan rumus slovin. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuisisioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, sanksi perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, dan kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sedangkan pada uji F menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan, sanksi perpajakan, dan kesadaran wajib pajak secara simultan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Oleh karena itu, sosialisasi perpajakan perlu diadakan secara rutin, sanksi perpajakan harus diberikan secara tegas, dan kesadaran wajib pajak perlu ditingkatkan sehingga dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak bumi dan bangunan.

**Kata Kunci** : Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak