

ABSTRAK

Dzakia, Luthfia 2021. *Penggunaan Bahasa Jargon Para Beauty Vlogger*. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pembimbing: Dr. Taufik Nurhadi, M.Pd

Kata Kunci: *Jargon, Beauty Vlogger.*

Bahasa merupakan sebuah system lambang bunyi yang bersifat arbitrer yang digunakan berkomunikasi. Bahasa yang digunakan dalam kelompok sosial dipengaruhi oleh adanya karakteristik dan kepentingan suatu kelompok yang dikelompokkan berdasarkan profesi, kelas sosial, kepercayaan, sikap politik dan hobi. Pada *beauty vlogger* tanpa adanya bahasa yang khas. Bahasa yang khas tersebut dikenal dengan jargon. Berdasarkan hal tersebut, penulisan ini bertujuan untuk mengidentifikasi bentuk dan fungsi jargon yang digunakan oleh *beauty vlogger*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dalam penelitian ini yakni, kata, frasa atau kalimat yang mendeskripsikan bentuk dan fungsi jargon. Sumber datanya berupa *vlog* dari beberapa akun *youtube*. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, unduh, simak. Teknik analisis data dilakukan secara deskriptif.

Hasil penelitian yang ditemukan pada *beauty vlog* berupa bentuk dan fungsi jargon. Pertama, Bentuk jargon yang ditemukan hanya pada kata dan frasa, sedangkan fungsi jargon yang ditemukan hanya fungsi dalam penggunaannya dan fungsi sebagai identitas kelompok. Kata yang digunakan sebagai jargon ada yang berupa bahasa Indonesia, tetapi ada juga yang berupa unsur serapan dari kata asing, yakni *glowing, pocong, bencong, natural, stay* dan lain sebagainya, Jargon secara keseluruhan ditemukan dalam penelitian ini terdiri atas kata yaitu pada jargon perawatan wajah, jargon makeup, jargon perawatan kulit, jargon perawatan kuku dan jargon perawatan rambut. Bentuk frasa yang terdapat pada penelitian ini berupa frasa nomina yakni lipatan mata, *DD Cream, color corector, menicure*

pedicure, scrub brush dan *CC Cream*. Kedua, fungsi jargon yang digunakan berfungsi memudahkan penyampaian informasi sekaligus persuasi kepada pemirsa vlog. Selain itu, jargon tersebut berfungsi sebagai identitas kelompok. Fungsi jargon dalam penggunaannya meliputi *kenyal, elastisitas, menghidrasi, kombinasi, mulus* dan lain sebagainya, sedangkan fungsi jargon sebagai identitas kelompok yang ditemukan adalah *glowing, powder, shadow, eyeliner* dan lain sebagainya

ABSTRACT

Dzakia, Luthfia 2021. The Use of Jargon Language Of Beauty Vloggers.

Indonesian Language Education Study Program. Faculty of Social Sciences and Humanities. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Advisor: Dr. Taufik Nurhadi, M.Pd

Keyword: *Jargon, Beauty Vlogger*

Language is a system of arbitrary sound symbols used in communication. The language used in social groups is influenced by the characteristics and interests of a group grouped by profession, social class, beliefs, political attitudes and hobbies. On beauty vloggers without any distinctive language. This distinctive language is known as jargon. Based on this, this paper aims to identify the form and function of the jargon used by beauty vloggers.

This study uses a qualitative approach with descriptive methods. The data in this study are words, phrases or sentences that describe the form and function of jargon. The data source is in the form of vlogs from several accounts YouTube. Data collection techniques using documentation, download, see. The data analysis technique was carried out descriptively.

The research results found in the beauty vlog are the form and function of jargon. First, the form of jargon is found only in words and phrases, while the function of jargon is only found in its use and function as group identity. The words used as jargon are in the form of Indonesian, but some are in the form of absorption elements from foreign words, namely glowing, pocong, bencong, natural, stay and so on. The overall jargon found in this study consists of words, namely the jargon of care face, makeup jargon, skin care jargon, nail care jargon and hair care jargon. The form of the phrases contained in this study are in the form of noun phrases, namely eye creases, DD Cream, color corrector, manicure pedicure, scrub brush and CC Cream. Second, the jargon function used serves to facilitate the delivery of information as well as persuasion to vlog viewers. In addition, the jargon serves as a group identity. The function of jargon in its use includes elasticity, elasticity,

hydration, combination, smoothness and so on, while the function of jargon as a group identity that is found is glowing, powder, shadow, eyeliner and so on