

## ABSTRAK

Larasati Novia, Indri. 2022. *Pengembangan Media PORI (Podcast Ruang Bicara) dalam Bimbingan Kelompok untuk Meningkatkan Self Esteem Siswa SMA*. Program Studi Bimbingan dan Konseling. Fakultas Pedagogi dan Psikologi, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Dosen Pembimbing: Dr. Muwakhidah, M.Pd.

Kata Kunci: *self esteem, bimbingan kelompok, pengembangan media*.

Penelitian ini dilakukan berdasarkan adanya urgensi permasalahan yang dirasakan remaja SMA yang menunjukkan tingkat *self esteem* yang rendah. Bertujuan menghasilkan panduan media *podcast* guna meningkatkan *self esteem* siswa SMA. Spesifikasi produk yang diharapkan adalah produk yang layak digunakan sebagai media dalam ranah bimbingan dan konseling serta dapat diterima maupun diaplikasikan dalam layanan BK yang sebelumnya telah melalui tahapan uji ahli dan uji calon pengguna.

Model penelitian yang digunakan merupakan penelitian pengembangan (*Research and Development*) prosedur Borg and Gall. Prosedur tersebut memuat tiga langkah yaitu studi pendahuluan, perencanaan dan pengembangan produk media, dan uji produk. Pada tahap uji produk dilakukan uji ahli dan uji calon pengguna. Pengumpulan data menggunakan angket akseptabilitas sebagai penilaian produk media serta angket *self esteem* sebagai penilaian untuk siswa. Teknik analisis data menggunakan *inter-rater-agreement model* sebagai data kuantitatif sedangkan data deskriptif berupa kritik, saran, masukan pada uji ahli dan uji calon pengguna.

Hasil penelitian menunjukkan media PORI memenuhi kriteria ketepatan, kegunaan, kelayakan melalui uji ahli dan uji calon pengguna. Namun penelitian ini berhenti pada tahap calon pengguna tidak sampai pada kelompok terbatas. Rata-rata yang diperoleh melalui uji ahli media dan isi yaitu 1 artinya media ini akseptabilitasnya sangat baik dan berterima secara teoritik. Hasil uji calon pengguna pada 60 responden siswa SMA memiliki kategori tinggi dengan nilai 80% dari 48 responden, kategori sedang 18,3% dari 11 responden, dan kategori rendah 1,6% dari 1 responden. Maka dapat disimpulkan bahwa media PORI berterima dalam meningkatkan *self esteem* siswa SMA

## ABSTRACT

Larasati Novia, Indri. 2022. Development of PORI Media (Podcast Talk Room) in Group Guidance to Improve Self Esteem of High School Students. Guidance and Counseling Study Program. Faculty of Pedagogy and Psychology, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Supervisor: Dr. Muwakhidah, M.Pd.

Keywords: self-esteem, group guidance, media development.

This research was conducted based on the urgency of the problems felt by high school teenagers who showed low levels of self-esteem. Aims to produce a podcast media guide to improve high school students' self-esteem. The expected product specifications are products that are suitable for use as a medium in the realm of guidance and counseling and can be accepted or applied in BK services which have previously gone through the stages of expert testing and prospective user testing.

The research model used is the research and development procedure of Borg and Gall. The procedure contains three steps, namely preliminary studies, planning and development of media products, and product testing. At the product test stage used expert tests and prospective user tests. Collecting data using an acceptability questionnaire as an assessment of media products and a self-esteem questionnaire as an assessment for students. The data analysis technique used the inter-rater-agreement model as quantitative data, while the descriptive data were in the form of criticism, suggestions, input on the expert test and the prospective user test.

The results showed that PORI media met the criteria of accuracy, usefulness, feasibility through expert testing and prospective user tests. However, this research stops at the stage of potential users not reaching a limited group. The average obtained through the media and content expert test is 1, meaning that this media has very good acceptability and is theoretically acceptable. The results of the prospective user test on 60 high school student respondents have a high category with a score of 80% of 48 respondents, a medium category of 18.3% of 11 respondents, and a low category of 1.6% of 1

respondent. So it can be concluded that the PORI media is acceptable in increasing the self-esteem of high school students.