

## ABSTRAK

Anantasmara, Ragil Saloka W. I. 2022. *Pengembangan Media Flashcard dalam Bimbingan Kelompok untuk Perencanaan Karier Siswa SMP*. Program Studi Bimbingan dan Konseling. Fakultas Pedagogi dan Psikologi, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Dosen Pembimbing: Dr. Muwakhidah, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Perencanaan Karier, *Flashcard*, Bimbingan Kelompok.

Penelitian dan pengembangan ini dilaksanakan berdasarkan permasalahan karier yang sering dialami oleh siswa SMP. Salah satu permasalahan karier tersebut yaitu perencanaan karier. Banyak siswa yang bingung memilih sekolah lanjutan dan pekerjaan yang sesuai dengan kemampuannya, karena rendahnya perencanaan karier siswa. Penelitian dan pengembangan ini bertujuan untuk menghasilkan media *flashcard* dan buku panduan dalam membantu perencanaan karier siswa, melalui layanan bimbingan kelompok. Spesifikasi produk yang diharapkan dalam penelitian dan pengembangan ini, yaitu menghasilkan produk yang layak, berkualitas, dan telah memenuhi kriteria akseptabilitas untuk digunakan dalam layanan bimbingan dan konseling.

Penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) ini menggunakan model Borg and Gall (1989). Prosedur penelitian dan pengembangan ini dilakukan sampai pada tahap uji ahli isi dan media. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket akseptabilitas sebagai penilaian produk media dan angket perencanaan karier sebagai penilaian siswa. Terdapat dua teknik analisis data yang digunakan, yaitu analisis data kuantitatif, dan

deskriptif. Analisis data kuantitatif menggunakan *inter-rater agreement* model. Sedangkan, analisis data deskriptif diperoleh dari kritik, saran atau masukan ahli isi dan media pada uji ahli.

Hasil penelitian dan pengembangan ini, menunjukkan media *flashcard* telah memenuhi kriteria kegunaan, ketepatan, kelayakan melalui uji ahli isi dan media. Media *flashcard* memperoleh nilai dari uji ahli isi dan media sebesar 0,92 sampai 1, yang artinya media ini memiliki akseptabilitas yang sangat tinggi atau baik dan diterima secara teoritik. Maka dapat disimpulkan bahwa media *flashcard* dapat atau layak digunakan untuk perencanaan karier siswa SMP.

## **ABSTRACT**

Anantasmara, Ragil Saloka W. I. 2022. *Flashcard Media Development in Group Guidance for Career Planning of Junior High School Students. Guidance and Counseling Study Program. Faculty of Pedagogy and Psychology, PGRI Adi Buana University Surabaya. Supervisor: Dr. Muwakhidah, S.Pd., M.Pd.*

*Keywords: Career Planning, Flashcard, Group Guidance.*

*This research and development is carried out based on career problems that are often experienced by junior high school students. One of these career problems is career planning. Many students are confused about choosing a secondary school and a job that suits their abilities, due to the low career planning of students. This research and development aims to produce flashcard media and guidebooks in assisting students' career planning, through group guidance services. Product specifications are expected in this research and development, namely producing products that are feasible, quality, and have met the acceptability criteria for use in guidance and counseling services.*

*This research and development uses the Borg and Gall (1989) model. This research and development procedure is carried out until the stage of expert testing of content and media. Data collection in this study used an acceptability questionnaire as an assessment of media products and a career planning questionnaire as a student assessment. There are two data analysis techniques used, namely quantitative data analysis, and descriptive. Quantitative data analysis using the inter-rater agreement model. Meanwhile, descriptive data analysis is obtained from criticism, advice or input from content and media experts on expert tests.*

*The results of this research and development, show that flashcard media has met the criteria of usefulness, accuracy, feasibility through expert content and media tests. Flashcard media obtained a value from the content and media expert test of 0.92 to 1, which means that this media has very high or good acceptability and is theoretically accepted. Then it can be concluded that flashcard media can or is worth using for career planning of junior high school students.*