

## ABSTRAK

Fairuzah Hanifah, 2022. Minat Motif Pakaian Semi Formal *Ready to Wear* pada Wanita *Big Size*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Teknik. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Dosen Pembimbing : dr. Ria Andriani Mukti, M.Si

Bagi penderita obesitas keperluan pakaian yang nyaman dan sesuai trend meningkat dikarenakan pakaian adalah cara cepat dan praktis untuk memberikan kepercayaan diri seseorang. Sehingga untuk meningkatkan kepercayaan diri seseorang terutama wanita yang memiliki ukuran tubuh *plus size* harus lebih berhati-hati dalam pemilihan pakaian yang bermotif.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan responden adalah wanita *big size* di daerah Sidoarjo. Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu distribusi frekuensi yang berguna untuk melihat distribusi pilihan data oleh responden valid sebanyak 50 orang.

Hasil menunjukkan bahwa responden menjawab pada bagian motif diperoleh minat tertinggi dengan motif abstrak dengan perolehan hasil presentase sebesar 34,61%. Berdasarkan minat pakaian semi formal *ready to wear* pada wanita *big size* hasil presentase sebesar 22,45%.

**Kata Kunci :** *Big Size*, Semi Formal, *Ready To Wear*

## **ABSTRACT**

*Fairuzah Hanifah, 2022. Interest in Semi Formal Ready to Wear Clothing for Big Size Women. Thesis. Family Welfare Vocational Education Study Program. Faculty of Engineering. PGRI Adi Buana University, Surabaya. Supervisor : dr. Ria Andriani Mukti, M.Si*

*For obese people, the need for comfortable clothing and according to the increasing trend is because clothing is a fast and practical way to give a person's confidence. So to increase one's self-confidence, especially women who have a plus size body size, they must be more careful in choosing patterned clothes.*

*The research method in this study used a qualitative descriptive approach. Data collection techniques using a questionnaire with the respondents are big size women in the Sidoarjo area. The data analysis technique in this study is the frequency distribution which is useful for viewing the distribution of data choices by 50 valid respondents.*

*The results show that the respondents answered that in the motif section, the highest interest was obtained with abstract motifs with the acquisition of a percentage of 34.61%. Based on the interest in ready-to-wear semi-formal clothing for big size women, the percentage is 22.45%.*

*Keywords : Big Size, Semi Formal, Ready To Wear*