

ABSTRACT

Khoirot Dalilul. 2022. The level of Consumer preference for batik motifs Sekar Jagad, Gringsing, Mrico Bolong Production of "Bu Dar" in Mojokerto City, Thesis. Family Welfare Vocational Education Study Program – Fashion Design, Faculty of Engineering, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Supervisor : Dr. Yunus Karyanto M.Pd.

Keywords : *Sekar Jaga Batik Motif, Gringsing, Mrico Bolong*

Batik motifs are patterns or patterns that form the framework for batik in the form of a combination of lines, shapes and isen into a unity that embodies batik as a whole. The purpose of this study was to determine consumer interest in the batik motifs of Sekar Jagad, gringsing, mrico bolong produced by "Bu Dar" in Mojokerto City.

This research method uses a descriptive qualitative approach based on data obtained from observations, interviews and also a questionnaire with 20 respondents or consumers of UD Batik Bu Dar by using the percentage formula, through the validity of the data, namely source triangulation and technical triangulation

The results obtained stated that for the Sekar Jagad batik motif 49% of consumers stated strongly agree, 32.5% agreed, 9% quite agreed, 8% disagreed and 2.5% strongly disagreed and for the gringsing batik motif 51.5 % of consumers stated strongly agree, 32% said agreed, 18% stated quite agree, 8% stated disagreed and 0.5% stated strongly disagree. For the mrico bolong batik motif, 42% of consumers said they strongly agreed, 31% said they agreed, 20% said they quite agree, 6.5% said they did not agree and 0.5% strongly disagreed.

ABSTRAK

Khoirot Dalilul. 2022. Tingkat kesukaan Konsumen Terhadap Motif Batik Sekar Jagad, Gringsing, Mrico Bolong Produksi “Bu Dar” di Kota Mojokerto, Skripsi. Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga – Tata Busana Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pembimbing : Dr. Yunus Karyanto M.Pd.

Kata Kunci : *Motif Batik Sekar Jaga, Gringsing, Mrico Bolong*

Motif Batik adalah corak atau pola yang menjadi kerangka gambar pada batik berupa perpaduan antara garis, bentuk dan isen menjadi kesatuan yang mewujudkan batik secara keseluruhan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui minat konsumen terhadap motif batik sekar jagad, gringsing, mrico bolong produksi “Bu Dar” di Kota Mojokerto

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan

Kualitatif deskriptif berdasarkan data yang diperoleh dari observasi, wawancara dan juga angket dengan 20 responden atau konsumen UD Batik Bu Dar dengan menggunakan rumus presentase, dengan melalui keabsahan data yaitu triangulasi sumber dan triangulasi teknik

Hasil penelitian yang diperoleh menyatakan untuk motif batik sekar jagad 49% konsumen menyatakan sangat setuju, 32,5% menyatakan setuju, 9% menyatakan cukup setuju, 8% menyatakan tidak setuju dan 2,5% menyatakan sangat tidak setuju dan untuk motif batik gringsing 51,5% konsumen menyatakan sangat setuju, 32% menyatakan setuju, 18% menyatakan cukup setuju, 8% menyatakan tidak setuju dan 0,5% menyatakan sangat tidak setuju. Untuk motif batik mrico bolong 42% konsumen menyatakan sangat setuju, 31% menyatakan setuju, 20% menyatakan cukup setuju, 6,5% menyatakan tidak setuju dan 0,5% menyatakan sangat tidak setuju.