

ABSTRAK

Maghfiro, Tussiam 2022. Minat Beli Konsumen Terhadap Busana Casual Dengan Pengaplikasian Motif Tie Dye Stripe. Skripsi. Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Teknik. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pembimbing : Dr. Yunus Karyanto., M.Pd.

Seiring dengan berkembangnya industri fashion yang kini tengah meningkat pesat dengan menghasilkan produk kain yang beragam motif, membuat para industri tekstil memiliki berbagai macam teknik untuk menghias kain atau produk yang mereka miliki, salah satu cara untuk memberikan motif pada kain adalah dengan teknik ikat celup atau Tie Dye, untuk itu peneliti bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat beli konsumen terhadap busana casual dengan pengaplikasian motif tie dye stripe.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berupa dokumentasi, dan angket. Adapun teknik analisis data menghitung jawaban responden menggunakan bantuan program komputer yaitu SPSS 22 berupa hasil analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian secara keseluruhan menunjukkan bahwa variabel Minat Beli Konsumen (X) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Busana Casual dengan Pengaplikasian Motif Tie Dye Stripe (Y). Koefisien determinasi R^2 sebesar 0,762 yang berarti bahwa variabel independen : variabel minat beli konsumen (X) mempunyai kontribusi sebesar 76,2% terhadap variabel dependen : pengaplikasian motif tie dye stripe pada busana casual (Y). dalam artian bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci : *Tie Dye Stripe*, *Busana Casual*, *Minat Beli*, *Motif*, *Fashion*.

ABSTRACT

Maghfiro, Tussiam 2022. Consumers' Interest in Buying Casual Clothing With the Application of Tie Dye Stripe Motifs. Essay. Family Welfare Vocational Education Study Program. Faculty of Engineering. PGRI Adi Buana University, Surabaya. Supervisor : Dr. Yunus Karyanto., M.Pd.

Along with the development of the fashion industry which is now increasing rapidly by producing fabric products with various motifs, making the textile industry have various techniques to decorate their fabrics or products, one way to give motifs to fabrics is by using tie dye or tie techniques. Dye, for this reason, the researcher aims to find out how consumers' buying interest in casual clothing is by applying the tie dye stripe motif.

The research method used in this study is a quantitative research method. Data collection techniques in this study were in the form of documentation, and questionnaires. The data analysis technique calculates respondents' answers using the help of a computer program, namely SPSS 22 in the form of simple linear regression analysis results.

The results of the research as a whole show that the variable of Consumer Buying Interest (X) has a positive and significant influence on Casual Clothing with the Application of Tie Dye Stripe Motif (Y). The coefficient of determination R^2 is 0.762, which means that the independent variable: consumer buying interest variable (X) has a contribution of 76.2% to the dependent variable: the application of tie dye stripe motifs to casual clothing (Y). in the sense that H_0 is rejected and H_a is accepted.

Keywords: Tie Dye Stripe, Casual Clothing, Buying Interest, Motif, Fashion.