

ABSTRACT

Susanti, Yunia Dwi. 2022. The Influence of Semen Romo and Sekar Jagad Batik Motifs at UD.Batik "Satrio Manah" on Thesis Consumer Interest. Family Welfare Vocational Education Study Program – Fashion Design, Faculty of Engineering, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Supervisor : Dr. Atiqoh, M.Pd.

Keywords: Interests, Semen Romo, Sekar Jagad, Satrio Manah

Batik motif is a pattern that is well shaped to produce a variety of shapes. Over time, batik motifs must also be preserved and developed. The purpose of this study was to determine consumer interest in the batik motifs of Semen Romo and Sekar Jagad, and to find out which batik motifs were most interested in consumers. This research method uses a descriptive qualitative approach by using data collection techniques in the form of observation, documentation, and questionnaires. Based on the data obtained, observations, along with the distribution of questionnaires to 30 consumers of UD. Batik Satrio Manah using the percentage formula, in the aspect of color of Batik Semen Romo consumers stated 22.85% strongly agree, 24.76% agree, 32.86% quite agree, 16.20% disagree, and 3.33% strongly disagree. While the color of Batik Sekar Jagad consumers stated that 32.38% strongly agree, 44.29% agree, 19.53% quite agree, 3.33% disagree, and 0.47% strongly disagree. Colors and batik motifs have a significant effect on consumer interest. Respondents think that bright colors and floral motifs can attract the attention of consumers and they are interested in the batik.

ABSTRAK

Susanti, Yunia Dwi. 2022. Pengaruh Motif Batik Semen Romo dan Sekar Jagad Pada UD.Batik “Satrio Manah” Terhadap Minat Konsumen Skripsi. Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga – Tata Busana Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pembimbing : Dr. Atiqoh, M.Pd.

Kata Kunci: Minat, Semen Romo, Sekar Jagad, Satrio Manah

Motif batik merupakan suatu corak yang di bentuk dengan baik hingga menghasilkan suatu bentuk yang beraneka ragam. Seiring berjalannya waktu batik juga harus dilestarikan dan di kembangkan motif-motifnya. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui minat konsumen terhadap motif Batik Semen Romo dan Sekar Jagad, serta mengetahui motif Batik yang paling di minati konsumen. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi, dan angket. Berdasarkan data yang diperoleh, observasi, beserta penyebaran angket kepada 30 konsumen UD.Batik Satrio Manah dengan menggunakan rumus prosentase, dalam aspek warna Batik Semen Romo konsumen menyatakan 22.85% sangat setuju, 24.76% setuju, 32.86% cukup setuju, 16.20% kurang setuju, dan 3.33% sangat kurang setuju. Sedangkan warna Batik Sekar Jagad konsumen menyatakan 32.38% sangat setuju, 44.29% setuju, 19.53% cukup setuju, 3.33% kurang setuju, dan 0.47 % sangat kurang setuju. Warna dan motif batik berpengaruh secara signifikan terhadap minat konsumen. Responden beranggapan bahwa warna yang cerah dan motif flora dapat menarik perhatian konsumen dan mereka berminat dengan batik tersebut.