

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L. D. (2019). Geometri Fraktal dan Transformasi Geometri Sebagai Dasar Pengembangan Motif Batik Sekar Jagad . *SMK 17 Agustus 1945 Muncar Banyuwangi*, 1-3.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Basyir, A. (2019). *Pengaruh Fashion Lifestyle dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli (Studi terhadap Konsumen Batik Tulis Madura Al-Fath KKG Bangkalan*, 564.
- Binti Rohmani Taufiqoh, I. N. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia. *Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo*, 58-65.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif Kuantitatif dan Mixed Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Darmadi, H. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- dian, m. (2015, Oktober 03). Ada Makna Bhinneka Tunggal Ika dibalik Keindahan Batik Sekar Jagad. Retrieved from <https://www.fimela.com/lifestyle/read/3513615/ada-makna-bhinneka-tunggal-ika-di-balik-keindahan-batik-sekar-jagad>
- Ernawati. (2019). Kajian Estetika Seni Batik Kontemporer Melalui Karya Kolaborasi Seniman Agus Ismoyo-Nia Film. *Fakultas Teknik Universitas Maarif Hasyim Latif*, 66-70.
- Fitinline. (2013, juni 13). Keunikan Makna Filosofi Motif Batik Semen Romo. Retrieved from <https://fitinline.com/article/read/keunikan-makna-filosofi-batik-klasik-motif-semen-romo/>
- Hastangka. (2013). Ontologi Batik: Melacak Dimensi Metafisis Batik Klasik Jawa. *Pusat Studi Pancasila Universitas Gadjah Mada Yogyakarta* , 200-214.
- Imron. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif pada CV.Meuble Berkah Tangerang . *Universitas Bina Sarana Informatika*, 21.
- Kusrianto, A. (2021). *Motif Batik Klasik Legendaris dan Turunannya*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Maryadi, W. S. (2002). *Buku Informasi Batik Sekaring Jagad* . Yogyakarta: PPBI Sekar Jagad.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Novita, V. D. (2016). Klasifikasi Motif Batik Semen Berdasarkan Ekstraksi Polar Fourier Transform dan K-Nearest Neighbour. *Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana*.
- Prayogo, M. M. (2015). *Keterampilan Membuatik bagi Penyandang Autis*. Yogyakarta: Tandabaca Press.
- Prof.Dr. Lexy J . Moleong, M. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rachmawati, R. (2012). Strategi Merek (Branding) Usaha Batik Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *Teknologi Jasa dan Produksi ,FT Unnes*, 1-6.
- Sanjaya, W. (2015). *Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2018). *Metode Peneitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi Penelitian, Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Thoyib, M. A. (2016). Peran Paguyuban Pecinta Batik Segar Jagad Dalam Mempromosikan Kota Yogyakarta Sebagai Kota Batik Dunia. *Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa APMD Yogyakarta*, 1-2.
- Triwidyati, E. (2020). Brand Imade Batik Satrio Manah Tulungagung. *Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Gajayana Malang*, 46-52.
- Umilia Rokhani, H. (2020). Rancangan Garap Karya Gending Sekar Jagad Berbasis Motif Batik Gaya Yogyakarta. *Fakultas Seni Pertunjukan Institut Seni Indonesia Yogyakarta*, 164-168.
- Utari Anggita Shanti, F. R. (2016). Perkembangan Motif Batik di UD.Batik Satrio Manah Kabupaten Tulungagung. *Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni Uiversitas Negeri Surabaya*, 253-259.
- Wulandari, D. O. (2010). Studi Eksplorasi tentang Motif Batik Tulis " Sekar Jagad" di Kelurahan Sumbergedong kecamatan Trenggalek. *Diploma Thesis Universitas Negeri Malang*.
- Zebua, T. G. (2021). *Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan Minat*. Depok: Guepedia.