

# **ANALISA PENGEMBANGAN DAN PERBAIKAN SISTEM PENJUALAN USAHA DENGAN METODE SWOT**

**Yunia Dwie Nurcahyanie<sup>1</sup> Rere Putra Ramadhan<sup>2</sup>**

Program Studi Teknik Industri,Fakultas Teknik ,

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

[rereputra356@gmail.com](mailto:rereputra356@gmail.com) yuniadwie@gmail.com

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penggunaan analisis strategi SWOT dapat meningkatkan volume penjualan pada perusahaan Warung Kita Langgeng. Penelitian ini dilaksanakan pada Warung Kita Langgeng Driyorejo. Data yang dikumpulkan oleh peneliti dalam metode Pengumpulan data ini penyususn menggunakan metode pengumpulan data melalui observasi, interview dan dianalisis menggunakan metode SWOT. Berdasarkan hasil penelitian matriks IFE didapatkan perhitungan dengan nilai 2,781 yang yang didapatkan dari perhitungan Kekuatan (*Strengths*) = 1,644 dan juga Kelemahan (*Weakness*) =1,137. Berarti nilai kelemahan (W) Warung Kita Langgeng lebih kecil daripada kekuatan (S) yang dimilikinya. Dengan demikian hasil analisis dapat disimpulkan bahwa  $S > W$ . Menurut analisis matriks EFA didapatkan nilai perhitungan 3,325 yang didapatkan dari nilai Peluang (*Opportunities*) = 1,454 dan juga ancaman (*Threats*) = 1,871. Berarti peluang yang dimiliki Warung Kita Langgeng lebih besar daripada ancaman yang akan mempengaruhi penurunan omset pada perusahaan. Dengan demikian hasil analisis dapat disimpulkan bahwa  $O < T$ . Analisis SWOT membantu perusahaan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman digunakan untuk menyususn strategi yang tepat dalam upaya meningkatkan volume penjualan

Kata kunci : Analisis SWOT, Sistem penjualan

**ANALYSIS OF DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF BUSINESS SALES SYSTEM  
WITH SWOT METHOD**

**Yunia Dwie Nurcahyanie<sup>1</sup> Rere Putra Ramadhan<sup>2</sup>**

*Industrial Engineering Study Program, Faculty of Engineering,  
PGRI Adi Buana University Surabaya  
[rereputra356@gmail.com](mailto:rereputra356@gmail.com) yuniadwie@gmail.com*

**ABSTRACT**

*This research aims to find out if the use of SWOT strategy analysis can increase sales volume at Warung Kita Langgeng company. This research was conducted at Warung Kita Langgeng Driyorejo. The data collected by researchers in this method of data collection is used by data collection methods through observation, interview and analyzed using SWOT method. Based on the results of the ife matrix research obtained calculation with a value of 2,781 obtained from the calculation of Strength (Strengths) = 1,644 and also Weakness (Weakness) = 1,137. Means the value of weakness (W) Warung Kita Langgeng is smaller than the strength (S) it has. Thus the results of the analysis can be concluded that  $S > W$ . According to the EFA matrix analysis obtained a calculation value of 3,325 obtained from the value of Opportunities = 1,454 and also threats ( Threats) = 1,871. This means that the opportunities that Warung Kita Langgeng has outweigh the threats that will affect the decrease in turnover in the company. Thus the results of the analysis can be concluded that Ospecialty Analysis helps companies to know the strengths, weaknesses, opportunities, and threats used to determine the right strategy in an effort to increase sales volume.*

*Keywords : SWOT Analysis, Sales System*