

ABSTRAK

Analisis Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat hubungan antara aset tetap dan ukuran perusahaan terhadap keputusan investasi. Dalam penelitian ini keputusan berinvestasi dihitung pakai *Earning Per Share* (EPS). Pendekatan purposive sampling digunakan untuk menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini. Penelitian ini melihat pada 17 perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang telah go public di Bursa Efek Indonesia dan telah menghasilkan laporan keuangan untuk tahun 2016 sampai dengan tahun 2020. Pengujian statistik deskriptif, asumsi klasik, dan hipotesis digunakan dalam pendekatan analisis data. Aset tetap memiliki dampak yang menguntungkan pada keputusan berinvestasi, menurut temuan penelitian ini. Ukuran perusahaan, di sisi lain, tidak berpengaruh pada keputusan berinvestasi.

Kata kunci: aset tetap, ukuran perusahaan, keputusan berinvestasi

ABSTRACT

Analysis The purpose of this study is to examine the relationship between fixed assets and firm size on investment decisions. In this study, investment decisions are calculated using Earning Per Share (EPS). Purposive sampling approach was used to determine the number of samples in this study. This study looks at 17 food and beverage manufacturing companies that have gone public on the Indonesia Stock Exchange and have produced financial reports for 2016 to 2020. Descriptive statistical tests, classical assumptions, and hypotheses are used in the data analysis approach. Fixed assets have a favorable impact on investment decisions, the study finds. Firm size, on the other hand, has no effect on investment decisions.

Keywords: *fixed assets, firm size, investment decisions*