



UNIVERSITAS PGRI  
**ADI BUANA**  
SURABAYA

## **SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA “OCA COLLECTION”  
DRIYOREJO DENGAN PENDEKATAN METODE QSPM**

**ABDUL HAQI  
NIM. 163700028**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2020**



UNIVERSITAS PGRI  
**ADI BUANA**  
SURABAYA

## **TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA “OCA COLLECTION”  
DRIYOREJO DENGAN PENDEKATAN METODE QSPM.**

**ABDUL HAQI**

**NIM. 163700028**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2020**

**TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA “OCA COLLECTION”  
DRIYOREJO DENGAN PENDEKATAN METODE QSPM.**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri  
Fakultas Teknik  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

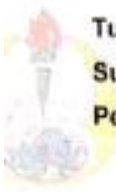
**ABDUL HAQI**

**NIM. 163700028**

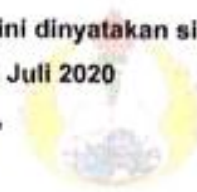
**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2020**



**Lembar Persetujuan Pembimbing**



**Tugas Akhir ini dinyatakan siap diujikan  
Surabaya, 27 Juli 2020  
Pembimbing,**



**(Ir. Titik Koesdijati, M.T.)**



## Lembar Persetujuan Panitia Ujian

Tugas Akhir ini telah disetujui oleh Panitia Ujian Tugas Akhir  
Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik

Pada tanggal 11 Agustus 2020

Panitia Ujian,

Ketua : Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T., M.T.

Dekan

Sekretaris : M, Nushron Ali M, S.T., M.T.

Ketua Jurusan/Prodi

Anggota : Prihono, S. T., M. T

Penguji I

: Yitno Utomo, S. T., M. T.

Penguji II



*(Handwritten signature)*

*(Handwritten signature)*

*(Handwritten signature)*

**Surat Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Abdul Haqi

NIM : 163700028

Program Studi : Teknik Industri

Fakultas : Teknik

Judul Tugas Akhir : Strategi Pengembangan usaha "Oca Collection"  
Driyorejo Dengan Pendekatan Metode QSPM.

Dosen Pembimbing : Ir. Titik Koesdijati, M.T.

Menyatakan bahwa Tugas Akhir tersebut adalah bukan hasil menjiplak sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya. Demikian surat pernyataan saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Juli 2020

Dosen Pembimbing,



Ir. Titik Koesdijati, M.T.

Mahasiswa,



Abdul Haqi

## **MOTTO**

“Lelah Itu Wajar, Istirahat Sebentar, Lalu Gas Lebih Kencang! Pelan Tidak Apa-  
apa, Asal Terus Maju”

“Yang Penting Yakin, Terus Berusaha, dan Jangan Pernah Menyerah. Karena  
Usaha Tidak Akan Menghianati Hasil”

## KATA PENGANTAR



Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Oca *Collection* Driyorejo Dengan Pendekatan Metode QSPM”.

Ucapan terima kasih dan penghargaan perlu penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, arahan, saran, dukungan dan kemudahan sejak awal sampai akhir penyusunan Tugas Akhir. Tidak lupa ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Baha Udin dan Ibu Zulaikah, serta adik saya Fajar Hidayat yang telah mendoakan dan memberikan dorongan untuk menyelesaikan perkuliahan saya serta menggapai cita-cita.
2. Ibu Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak M. Nushron Ali Mukhtar, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Ir. Titik Koesdijati, M.T., selaku dosen Pembimbing.
5. Seluruh dosen beserta staff di Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik yang telah membantu selama proses perkuliahan.
6. Serta teman-teman seperjuangan Program studi Teknik Industri angkatan 2016 saya mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bantuannya.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca.

Surabaya, 24 Juli 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA UJIAN .....	iv
SURAT PERNYTAAN KEASLIAN TULISAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup dan batasan masalah .....	2
1.3. Rumusan Masalah .....	2
1.4. Tujuan dan Manfaat .....	2
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. UMKM.....	4
2.2. Potensi UMKM Kerajinan Tangan .....	6
2.3. UKM kerajinan tangan di Gresik .....	6
2.4. Pengertian Strategi .....	6
2.5. Konsep Manajemen Strategi .....	7
2.6. Proses Manajemen Strategi .....	8
2.7. Tahapan Perumusan Strategi .....	12
2.8. Matriks-Matriks strategi.....	13
2.9. Penelitian terdahulu .....	18
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Rancangan Penelitian .....	22

3.2. Variabel dan Definisi Variabel Operasional .....	25
3.3. Populasi dan Sampel .....	31
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5. Metode Pengolahan Data.....	32
3.6. Analisa Data Penelitian .....	33

#### **BAB IV. PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

4.1. Profil perusahaan.....	38
4.2. Pengumpulan Data .....	44
4.2.1. Hasil Kuisisioner .....	45
4.2.2. Uji Validitas Data Kuisisioner .....	44
4.2.3. Uji Reliabilitas .....	50
4.3. Pengolahan Data.....	52
4.3.1. Identifikasi Faktor Internal.....	52
4.3.2. Identifikasi Faktor Eksternal .....	53
4.3.3. Identifikasi Faktor Pesaing.....	55
4.3.4. Penentuan Nilai Rating Internal .....	59
4.3.5. Penentuan Nilai Rating eksternal .....	60
4.3.6. Penentuan Nilai Bobot Faktor internal.....	62
4.3.7. Penentuan Nilai Bobot Faktor Eksternal.....	64
4.4. Matriks IFE (Internal Factors Evaluation) .....	65
4.5. Matriks EFE (Eksternal Factors Evaluation).....	67
4.6. Matriks CPM (Competitive Profil Matrix).....	68
4.7. Matriks SWOT .....	70
4.8. Matriks SPACE .....	76
4.9. Tahap Keputusan (Analisis Strategi terpilih) .....	78
4.10. Matriks QSPM.....	80

#### **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran.....	95

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Proses Manajemen Strategi .....	8
3.1 Alur Penelitian .....	23
3.2 Matriks SPACE untuk usaha <i>Oca Collection</i> .....	37
4.1. Matriks SPACE.....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan menengah .....	5
Tabel 2.2 Matriks SWOT .....	11
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	35
Tabel 4.1 Bahan Baku Oca <i>Collection</i> .....	38
Tabel 4.2 Jenis Produk Oca <i>Collection</i> .....	40
Tabel 4.3 Data Peralatan Oca <i>Collection</i> .....	43
Tabel 4.4 Hasil Kuisisioner untuk Peluang .....	44
Tabel 4.5 Hasil Kuisisioner untuk Ancaman .....	44
Tabel 4.6 Validitas Indikator Kekuatan .....	45
Tabel 4.7 Validitas Indikator Kelemahan .....	46
Tabel 4.8 Validitas Indikator Peluang.....	48
Tabel 4.9 Validitas Indikator Ancaman .....	49
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Kekuatan.....	50
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Kelemahan .....	50
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Peluang.....	51
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Ancaman .....	51
Tabel 4.14 Kriteria Kekuatan Dan Kelemahan Faktor Internal .....	52
Tabel 4.15 Kriteria Peluang Dan Ancaman Faktor Eksternal.....	54
Tabel 4.16 Tabel Identifikasi Faktor Pesaing .....	56
Tabel 4.17 Hasil kuisisioner Nilai Rating Faktor Internal Kekuatan .....	59
Tabel 4.18 Hasil Kuisisioner Nilai Rating Faktor Internal Kelemahan.....	59
Tabel 4.19 Hasil Kuisisioner Nilai rating Eksternal Peluang .....	61
Tabel 4.20 Hasil Kuisisioner Nilai Rating Eksternal Ancaman .....	61
Tabel 4.21 Hasil Kuisisioner Nilai Bobot Faktor Internal Kekuatan .....	62
Tabel 4.22 Hasil Kuisisioner Nilai Bobot Faktor Internal Kelemahan.....	63
Tabel 4.23 Hasil Kuisisioner Nilai Bobot Faktor Eksternal Peluang .....	64
Tabel 4.24 Hasil Kuisisioner Nilai Bobot Faktor Eksternal Ancaman.....	64
Tabel 4.25 Matriks IFE kekuatan untuk Usaha Oca <i>Collection</i> .....	65

Tabel 4.26 Matriks IFE Kelemahan untuk Usaha Oca Collection.....	66
Tabel 4.27 Matriks EFE Untuk Usaha Oca Collection peluang .....	67
Tabel 4.28 Matriks EFE untuk Usaha Oca Collection Ancaman .....	67
Tabel 4.29 Matriks CPM untuk Usaha Oca Collection .....	69
Tabel 4.30 Matriks SWOT .....	70
Tabel 4.31 Matriks SPACE.....	77
Tabel 4.32 Matriks QSPM Oca Collection .....	80

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1.</b> Pertanyaan Pada kuisisioner .....	88
<b>Lampiran 2.</b> Hasil Kuisisioner Nilai Bobot Faktor Eksternal Peluang dan Ancaman .....	92
<b>Lampiran 3.</b> Hasil Kuesisioner Nilai Bobot Faktor Internal Kekuatan dan Kelemahan.....	93
<b>Lampiran 4.</b> Uji Reliabilitas Nilai Bobot Faktor Eksternal Peluang.....	94
<b>Lampiran 5.</b> Uji Reliabilitas Nilai bobot Faktor Eksternal Ancaman .....	96
<b>Lampiran 6.</b> Uji Reliabilitas Nilai bobot Faktor Internal Kekuatan.....	98
<b>Lampiran 7.</b> Uji Reliabilitas Nilai bobot Faktor Internal Kelemahan .....	99