

ABSTRAK

Abdul Haqi, 2020, Strategi Pengembangan Usaha “*Oca Collection*” Driyorejo Dengan Pendekatan Metode QSPM, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Adi Buana Surabaya, Dosen Pembimbing : Ir. Titik Koesdijati, M.T.

Oca Collection merupakan salah satu Usaha Kecil Menengah (UKM) Produsen pembuat kerajinan tangan di wilayah Gresik Dalam proses pengembangan usaha menggunakan metode analisis SWOT yaitu menganalisa kekuatan dan kelemahan perusahaan serta peluang dan ancaman diluar perusahaan

Berfokus pada strategi pada tahap membuat perhitungan data nilai evaluasi faktor internal (IFE) indikator kekuatan dan kelemahan sebesar 4,3 dengan skala 1-5 memungkinkan untuk memanfaatkan peluang yang ada untuk meminimalkan tingkat ancaman. Sedangkan nilai EFE untuk indikator peluang sebesar 4,004 dan indikator ancaman sebesar 4,607 dengan skala 1-5 memungkinkan memanfaatkan kekuatan yang ada untuk meminimalkan tingkat faktor kelemahan.

Pada tahap keputusan menggunakan matriks QPSM yang didasarkan pada tiga alternatif yang didapat pada tahap keputusan, yaitu Alternatif 1 yaitu Memperbanyak jaringan untuk menambah konsumen dan membuat produk varian baru dengan kualitas lebih tinggi. Alternatif 2 yaitu melakukan promosi lewat media sosial. Alternatif 3 yaitu menambah tenaga kerja marketing untuk mengelola pemasaran produk. Berdasarkan matriks QPSM tersebut diketahui nilai tertinggi adalah pada Alternatif 1 dengan nilai sebesar 16,64 yaitu Memperbanyak jaringan untuk menambah konsumen dan membuat produk varian baru dengan kualitas lebih tinggi.

Kata Kunci : *Oca Collection*, SWOT, QSPM.