

ABSTRAK

Dwi Febri Ramadhani,2020, **PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK PEMBERSIH LANTAI MEREK X MENGGUNAKAN DMAIC DI PERUSAHAAN DETERJEN**,Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Dosen Pembimbing : Yitno Utomo, ST., MT.

Kualitas merupakan karakteristik suatu produk yang dapat menunjang kemampuan untuk memuaskan konsumen.Untuk mempertahankan kualitas produk pembersih lantai, diperlukan adanya pengendalian kualitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecacatan dominan pada pembersih lantai merek x, untuk mengetahui hasil kualitas sebelum dan sesudah perbaikan dan untuk mengetahui solusi perbaikan yang dilakukan. Metode pengendalian kualitas pada penelitian ini menggunakan DMAIC. Hasil penelitian ini, pada diagram pareto menunjukkan bahwa 83% dari prosentase kumulatif terhadap kecacatan yang paling dominan pada hasil output produk pembersih lantai yaitu pada C1 (produk kotor), C5 (terdapat bahan tidak larut), C8 (tidak ada keterangan expired), C7 (volume produk kurang), C3 (warna tidak sesuai standar), hal inilah yang dilakukan perbaikan. Pengamatan hasil kualitas pada pembersih lantai varian apel di bulan Februari (sebelum perbaikan) rata-rata sigma sebesar 2,96 σ dan pengamatan hasil kualitas di bulan April (sesudah perbaikan) rata-rata sigma sebesar 3,15 σ . Perbaikan yang dilakukan yaitu mengganti alat filter agar filtrat yang dihasilkan bersih, melakukan proses mixing dengan maksimal agar bahan larut dengan sempurna, yaitu melakukan perbaikan dan perawatan pada tembak sensor keterangan expired, melakukan setting mesin pengisian volume produk secara rutin, melakukan kalibrasi timbangan secara berkala agar bobot hasil timbangan bahan perwarna sesuai.

Kata Kunci :Pengendalian,Pembersih Lantai, DMAIC