

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini ialah agar dapat diketahuinya pengaruh kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di samsat Kabupaten Manggarai. Adapun metodologi penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan pengujian secara parsial (uji-t) dan secara simultan (uji-F). Populasi penelitian ini sebanyak 130.046 wajib pajak dengan Sampel 100 wajib pajak, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin dengan tingkat eror 10% dan menggunakan teknik *random sampling*. Sampel tersebut merupakan wajib pajak kendaraan bermotor di samsat Kabupaten Manggarai dan menggunakan kuisioner untuk mengumpulkan datanya. Hasil nilai t- hitung untuk variabel Kesadaran wajib pajak (X1) adalah 1,323, variabel Sosialisasi perpajakan (X2) sebesar 4,571 dan Variabel Sanksi Perpajakan (X3) sebesar 6,217. Berdasarkan Nilai signifikan, Variabel inpenden yang berpengaruh terhadap variabel dependen (Kepatuhan Pajak Kendaraan Bermotor) adalah Variabel sosialisasi Perpajakan dan sanksi Pajak karena diketahui nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikan (α) $0,00 < 0,05$. Sedangkan variabel kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap Variabel kepatuhan pajak bermotor. Hasil uji F menunjukan semua variabel independen yang meliputi Kesadaran Wajib Pajak (X1), sosialisasi Pajak (X2) dan Sanksi Pajak (X3) memiliki pengaruh secara simultan atau bersamaan terhadap variabel Dependen (Kepatuhan Pajak Bermotor).

Kata Kunci : Kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, sanksi perpajakan, kepatuhan wajib pajak

ABSTRACT

The motivation behind this exploration is to know the impact of citizen mindfulness, charge socialization and duty sanctions on engine vehicle citizen consistence in Samsat Manggarai Regency. The strategy of this exploration is unmistakable quantitative by utilizing incomplete test (t-test) and at the same time (F- the testing method utilizing the Slovin equation with a mistake pace of 10% and utilizing an arbitrary examining strategy. The example is an engine vehicle citizen in the Samsat of Manggarai Regency and utilizations a survey to gather the information. The consequences of the t-count an incentive for the citizen mindfulness variable (X1) is 1.323, the assessment socialization variable (X2) is 4.571 and the Tax Sanctions Variable (X3) is 6.217. In view of the huge worth, the autonomous variable that influences the reliant variable (engine vehicle charge consistence) is the socialization variable of tax collection and duty sanctions since it is realized that the importance esteem is more modest than the critical level (α) $0.00 < 0.05$. While the citizen mindfulness variable affects the mechanized assessment consistence variable. The consequences of the F test show that all autonomous factors which incorporate Taxpayer Awareness (X1), Tax Socialization (X2) and Tax Sanctions (X3) meaningfully affect the Dependent variable (Motorized Tax Compliance).

Keywords : *Taxpayer awareness, tax socialization, tax sanctions, taxpayer compliance*