



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI,
DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2015 - 2019**

**GEFI TRI HARDIAN
171600013**

**Dosen Pembimbing
Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd., M.Ak**

**PROGAM STUDI AKUNTASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN
VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015 -
2019**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Gefi Tri Hardian

Nim : 171600013

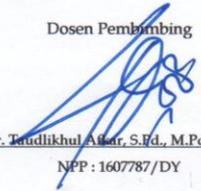
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA 2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Proposal ini telah disetujui oleh pembimbing dan layak untuk di uji.

Tanggal : 26 Februari 2021

Dosen Pembimbing


Dr. Taulikhul Akbar, S.Pd., M.Pd., M.Ak

NPP : 1607787/DY

HALAMAN PENGESAHAN

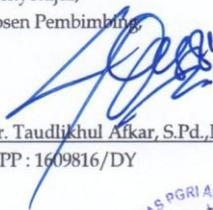
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi,
Dan Volume Penjualan Terhadap Laba
Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar
Di Bei Tahun 2015 - 2019

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Gefi Tri Hardian
- b. NIM : 171600013
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi
Buana Surabaya
- e. Alamat E-mail : gefi3hardi@gmail.com

Surabaya, 08 Agustus 2022

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,



Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd.,MPD.,M.Ak
NPP : 1609816/DY

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



Nurdina, S.E., M.S.A
NPP: 1609816/DY



Tony Susilo Wibowo, S.E, M.Pd., M.SM
NPP: 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui Panitia Ujian Skripsi Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

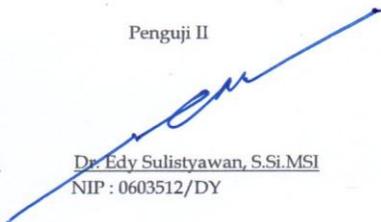
Hari : Senin
Tanggal : 01 Agustus
Tahun : 2022

Penguji I,



Dr. Mohamad Afrizal Miradji
SE.,Ak. Msa.,Ca
NIP : 1509745/DY

Penguji II



Dr. Edy Sulistyawan, S.Si.MSI
NIP : 0603512/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Gefi Tri Hardian

Nim : 171600013

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:
Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume
Penjualan Terhadap Laba Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar Di Bei Tahun 2015 - 2019. yang saya usulkan dalam
rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2017
bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian
dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan
hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan
dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 7 juli 2022



Gefi Tri Hardian
NIM : 171600201

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linier Berganda. Sampel yang digunakan berjumlah 35 perusahaan yang terpilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan penulis. Variabel independen dalam penelitian ini adalah biaya produksi, biaya promosi, dan volume penjualan. Variabel dependen adalah laba perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) variabel Biaya produksi adalah 0,671 dengan nilai signifikan $\alpha = 0,507 > 0,05$ yang menandakan bahwa variabel Biaya Produksi mempunyai pengaruh yang tidak signifikan dengan arah hubungan negatif terhadap Laba Perusahaan. variabel Volume Penjualan adalah 5.510 dengan nilai signifikan $\alpha = 0,001 < 0,05$ yang menandakan bahwa variabel Volume Penjualan mempunyai pengaruh yang signifikan dengan arah hubungan positif terhadap Laba Perusahaan. variabel Biaya Promosi adalah 1.487 dengan nilai signifikan $\alpha = 0,147 > 0,05$ yang menandakan bahwa variabel Biaya Promosi mempunyai pengaruh yang tidak signifikan dengan arah hubungan negatif terhadap Laba.

Kata Kunci: *Biaya produksi; biaya promosi; volume penjualan; laba perusahaan*

MOTTO

Seberapapun keras hidup dan perjuanganmu, jangan pernah berhenti mencoba memenuhinya dengan keindahan.

- Jerinx , S.I.D. -

Kata pengantar

Segala puji dan syukur peneliti ucapkan kepada kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat serta hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar. Di Bei Tahun 2015 - 2019 " dengan baik untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program Strata 1 (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya,

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu keberhasilan penyusunan skripsi penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Marianus Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI AdiBuana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI AdiBuana Surabaya.
3. Dr. TaudlikhulAfkar, S.Pd., M.Pd., M.Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana

Surabaya serta selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, atas ilmu yang bermanfaat diberikan kepada peneliti selama duduk dibangku kuliah
5. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan fasilitas untuk menyelesaikan skripsi ini serta kebaikan dan doa yang tulus.
6. Serta teman-teman lainnya tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah membantu memberi inspirasi selama proses penyusunan proposal penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari kata kesempurnaan dan juga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan ini.

Surabaya, 20 Juni 2021

Penulis

Gefi Tri Hardian

DAFTAR ISI

Cover	xi
Kata pengantar	i
DAFTAR ISI	x
BAB I	xiv
PENDAHULUAN	xiv
1.1 Latar Belakang	xiv
1.2 Rumusan Masalah	xxi
1.3 Tujuan Penelitian	xxii
1.3 Manfaat Penelitian	xxii
1.3.1 Bagi Peneliti	xxii
1.3.2 Bagi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya ..	xxii
1.3.3 Bagi Pembaca	xxiii
BAB II	24
TELAAH PUSTAKA	24
2.1 Penelitian Terdahulu	24

2.2 Landasan Teori	31
2.2.1 Teori Sinyal.....	31
2.2.1 Biaya.....	33
2.2.2 Biaya Produksi.....	34
2.2.3 Biaya Promosi.....	35
2.2.4 Pengertian Volume Penjualan.....	36
2.2.5 Pengertian Laba Bersih.....	36
2.3 Kerangka Konseptual	37
2.4 Hipotesis	39
BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
3.1 Rancangan Penelitian	44
3.2 Populasi Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	46
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel.....	48
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	49
3.3 Jenis Dan Sumber Data	49

3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.	50
3.5.1 Variabel Independen (X).....	51
3.5.2 Variabel Terikant (Y)	54
3.6 Teknik Analisi Data.....	54
3.6.1 Asumsi Klasik	55
3.6.2 Teknik Analisis Data Regresi Linear Ganda	57
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Penyajian Data.....	63
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	63
4.2 Penyajian Data.....	65
4.2.1 Biaya Produksi	65
4.2.2 Biaya Promosi	68
4.2.3 Volume penjualan.....	70
4.2.4 Laba	72
4.3 Analisis Data	74

4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	74
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	77
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	82
4.3.4 Uji Hipotesis.....	85
1.4 Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.4.1 Pengaruh <i>Biaya Produksi Terhadap Laba</i> <i>Perusahaan</i>	89
4.4.2 Pengaruh <i>volume Penjualan Terhadap Laba</i> <i>Perusahaan</i>	93
4.4.3 Pengaruh <i>Biaya promosi Terhadap Laba</i> <i>Perusahaan</i>	96
4.4.4 Pengaruh <i>Biaya Produksi, Biaya promosi ,</i> <i>Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan</i>	99
BAB V.....	103
SIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Simpulan	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	107