

# BAB I

## PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang permasalahan yang akan dibahas, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian yang digunakan sehubungan dengan pembahasan.

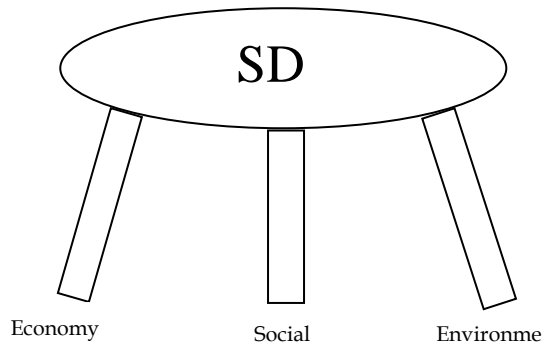
### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Di era yang semakin tidak terbatas seperti saat ini, banyak sekali bahkan tidak dapat kita hindari kegiatan pembangunan yang secara terus menerus dilakukan oleh para pelaku ekonomi secara global. Setiap negara melakukan pembangunan ekonomi untuk kepentingan negaranya dalam rangka meningkatkan pendapatan perkapita. Pembangunan adalah sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi serta kesempatan kerja penuh, produktif dan pekerjaan yang layak bagi semua orang, membangun infrastruktur yang berketahanan, mendorong industrialisasi yang inklusif serta membina inovasi, mengurangi kesenjangan di dalam dan antar negara, menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan (Anna 2012).

Saat ini terdapat pergeseran dalam pembangunan ekonomi yang beretika melalui konsep pembangunan keberlanjutan (*Sustainability Development*) sebagai paradigma baru. Pada awalnya pembangunan ekonomi melalui kegiatan bisnis hanya dibangun dengan paradigma lama berupa

*single P* atau *profit* saja. Motivasi pembangunan disandarkan pada tuntutan pembangunan dimasa depan yang memprioritaskan fungsi lingkungan yang sedang berjalan. Hakikat pembangunan adalah pembangunan yang tidak untuk sementara dan instan, maka dengan adanya *Sustainability Development* akan memberikan bukti mengenai pentingnya melestarikan lingkungan alam demi masa depan generasi yang akan datang (Askar 2004).

Pembangunan keberlanjutan (*Sustainability Development*) disepakati sebagai pembangunan yang memenuhi kebutuhan masa kini tanpa mengorbankan hak pemenuhan kebutuhan-kebutuhan generasi yang akan datang. Di dalamnya terkandung dua gagasan penting, gagasan “kebutuhan” yaitu kebutuhan esensial untuk memberlanjutkan kehidupan manusia dan gagasan “keterbatasan” yang bersumber pada kondisi teknologi dan organisasi sosial terhadap kemampuan lingkungan untuk memenuhi kebutuhan kini dan hari depan (Fauzi dan Alex 2014). Keberlanjutan (*sustainability*) sendiri adalah sebuah pendekatan terpadu terhadap kinerja perusahaan di bidang lingkungan, sosial dan ekonomi. Kebanyakan perusahaan berpendapat bahwa *sustainability* berkaitan dengan masa depan dan bisnis berkaitan dengan masa kini, padahal *sustainability* seharusnya menjadi bagian integral dari perencanaan jangka pendek dan perancangan strategi jangka panjang sebuah perusahaan (Maulida dan Adam 2013).



Sumber : Stanner dkk (2009)

**Gambar 1.1 Model Pembangunan Keberlanjutan (Ekonomi,Sosial,Lingkungan)**

Laporan keberlanjutan (*Sustainability Report*) menjadi media bagi perusahaan untuk menginformasikan kinerja organisasi dalam aspek ekonomi, sosial dan lingkungannya kepada seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*). *Sustainability Report* merupakan pelaporan yang mengacu pada konsep *Sustainable Development*. Pengungkapan laporan keberlanjutan (*Sustainability Report*) telah berkembang dan menjadi salah satu hal yang penting bagi setiap organisasi (Ernest and Young, 2013). Banyak organisasi sudah mulai beralih dari cara tradisional yang hanya melaporkan aspek keuangan, berubah ke arah yang lebih modern, yakni melaporkan semua aspek, baik keuangan maupun nonkeuangan (aspek sosial dan lingkungan) kepada para pemangku kepentingan. Aspek nonkeuangan ini yang memungkinkan perusahaan bisa menghasilkan kinerja yang berkesinambungan (*Sustainable Performance*) Tarigan dan Samuel (2014).

Informasi yang ada di dalam *sustainability report* berguna bagi *stakeholder* dalam mengambil keputusan sehubungan dengan keterlibatannya dengan perusahaan. Misalnya bagi pemegang saham untuk menentukan apakah akan menahan atau menjual sahamnya, bagi calon pegawai apakah akan melamar bekerja di perusahaan atau tidak, bagi karyawan perusahaan apakah tetap menjadi karyawan atau tidak, bagi konsumen apakah tetap membeli produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan atau tidak (Wibowo dan Faradiza 2014).

Pada umumnya, laporan keuangan digunakan sebagai salah satu sumber informasi penting yang dipakai oleh *stakeholders* untuk menilai kinerja keuangan perusahaan dan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan baik pihak internal maupun pihak eksternal. Penyusunan laporan keuangan suatu perusahaan juga bertujuan untuk mengetahui profitabilitas (keuntungan) dan tingkat risiko atau tingkat kelancaran suatu perusahaan. Laporan keuangan perusahaan sangat bermanfaat untuk berbagai pihak seperti investor, kreditor, pemerintah, bank, pihak manajemen dan pihak – pihak lain yang berkepentingan. Akan tetapi laporan keuangan yang selama ini disajikan oleh perusahaan hanya sinyal-sinyal atau indikator keberhasilan ekonomi tanpa mengungkapkan dampak lingkungan dan sosial yang ditimbulkan oleh aktivitas ekonomi. Melalui *sustainability report* perusahaan dapat menyajikan baik laporan keuangan maupun non keuangan, dengan begitu perusahaan dapat memperlihatkan baik aktivitas maupun *profit* perusahaan kepada yang berkepentingan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas masih tersedia ruang yang sangat luas untuk mendiskusikan bagaimana pembangunan keberlanjutan akan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun indeks keberlanjutan perusahaan dan mengetahui dampak pembangunan keberlanjutan terhadap kinerja keuangan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh penerapan *sustainability development* aspek sosial terhadap kinerja keuangan pada perusahaan partisipan *Indonesian Sustainability Report Award 2013 - 2018*?
2. Bagaimana pengaruh penerapan *sustainability development* aspek lingkungan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan partisipan *Indonesian Sustainability Report Award 2013 - 2018*?
3. Bagaimana pengaruh penerapan *sustainability development* aspek ekonomi terhadap kinerja keuangan perusahaan partisipan *Indonesian Sustainability Report Award 2013 - 2018*?

## 1.3 Tujuan Penelitian

### 1.3.1 Tujuan Umum

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan dalam menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Untuk menerapkan ilmu atau teori yang telah didapat selama dibangku perkuliahan dan memperoleh pengalaman praktisi dalam penelitian.

### 1.3.2 Tujuan Khusus

1. Untuk mengetahui dampak secara parsial penerapan *sustainability development* terhadap kinerja keuangan perusahaan partisipan *Indonesian Sustainability Report Award* Tahun 2013-2018.
2. Untuk mengetahui manakah yang paling berpengaruh antara aspek sosial, lingkungan dan ekonomi terhadap kinerja keuangan perusahaan partisipan *Indonesian Sustainability Report Award* Tahun 2013-2018 .

## 1.4 Manfaat Penelitian

Adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
  - a. Untuk menambah pengetahuan mengenai *sustainability development*.
  - b. Sebagai pemahaman bahwa pembangunan keberlanjutan sangat dibutuhkan oleh semua perusahaan terutama perusahaan yang dampaknya sangat tinggi terhadap lingkungan, masyarakat, dan sosial.
  - c. Sebagai bahan referensi acuan bagi peneliti di masa yang akan datang agar semakin banyak penelitian yang mengangkat topik praktis mengenai *Sustainability Development* di Indonesia.
2. Manfaat Praktis
  - a. Agar *sustainability development* dapat diaplikasikan pada perusahaan-perusahaan.
  - b. Dapat memberikan referensi acuan pemahaman kepada manajer dan pemegang saham mengenai *sustainability*

*development* dan pengaruhnya terhadap kinerja keuangan perusahaan di Indonesia.

- c. Dapat membantu pemerintah agar lebih tegas terhadap perusahaan yang beresiko terhadap dampak-dampak kerusakan dengan menerapkan *sustainability development*.

