

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of dividend policy, debt policy, firm size and profitability on firm value in food & beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the periode 2012-2017. This study uses secondary data with a total sample of 7 companies. Data analysis was carried out by multiple linier regression tests. The results showed that partially dividend policy had an effect on firm value, debt policy had an effect on firm value, firm size had no effect on firm value and profitability had an effect on firm value. The coefficient of determination shows a value of 0,906 which means that the independent variables (dividend policy, debt policy, firm size and profitability) can affect the dependent variable by 90,6% while the remaining 9,4% can be influenced by other factors outside the independent variables in this study.*

*Keywords: dividend policy, debt policy, firm size, profitability, firm value*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan & minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan jumlah sampel sebanyak 7 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kebijakan hutang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,906 yang berarti variabel independen (kebijakan dividen, kebijakan hutang, ukuran perusahaan dan profitabilitas) dapat mempengaruhi variabel dependen sebesar 90,6% sedangkan sisanya 9,4% dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel independen dalam penelitian ini.

Kata kunci: kebijakan dividen, kebijakan hutang, ukuran perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan