

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of profitability, liquidity, leverage and dividend policy on firm value. The population in this study is the annual report of telecommunication companies and the sample used is the annual report of 6 telecommunication companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 - 2021 using purposive sampling as the sampling technique. The data collection method used the documentation method which was analyzed using the classical assumption test, multiple linear regression analysis, R² test, F-test, t-test. The results of the -F test state that profitability, liquidity, leverage and policy simultaneously affect firm value. The results of the -t test state that the profitability variable has no effect on firm value. Liquidity variable has an effect on firm value. Leverage variable has an effect on firm value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Firm Value

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan tahunan perusahaan telekomunikasi dan sampel yang digunakan adalah laporan tahunan 6 perusahaan telekomunikasi yang tercatat dibursa efek indonesia tahun 2015-2021 dengan menggunakan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampelnya. Metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi yang dianalisis menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji R², uji-F, uji-t. Hasil uji-F menyatakan bahwa profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan kebijakan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasi uji-t menyatakan bahwa variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Nilai Perusahaan