

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan sektor konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2016-2020 baik secara parsial maupun simultan. Populasi yang digunakan adalah perusahaan sektor konsumsi sebanyak 75 perusahaan dan yang diambil sebagai sampel hanya sebanyak 12 perusahaan yang telah memenuhi kriteria. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai signifikan dari setiap variabel lebih kecil dari pada 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa likuiditas, profitabilitas dan leverage berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap nilai perusahaan sektor konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2016-2020,

Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of liquidity, profitability and leverage on the value of consumption sector companies listed on the IDX for the 2016-2020 period, either partially or simultaneously. The population used is 75 companies in the consumption sector and only 12 companies are taken as samples that have met the criteria. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis.

The results of the analysis show that the significant value of each variable is less than 0.05, so it can be concluded that liquidity, profitability and leverage partially and simultaneously affect the value of consumption sector companies listed on the IDX for the 2016-2020 period,

Keywords: *Liquidity, Profitability, Leverage, Firm Value*

