

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Usmara. (2008). *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta
- Achmad, Zein. (2009). *Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship*. Jakarta : Mitra. Wacana Media
- Angela Rini Wulandari. (2020). Pengaruh Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Ojek Online di Klaten (Studi Pada Pelanggan Grab). *Skripsi*. Universitas Widya Dharma Klaten
- Arief, M. (2006). *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang : Banyu Media Publishing
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*.
- Basu, Swastha., DH dan Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Basu, Swastha. (2001). *Manajemen Penjualan*, cetakan kelima. Yogyakarta: BFSE.
- Christopher Lovelock dan Jochen Wirtz. (2010). *Pemasaran Jasa*. Jakarta : Erlangg, halaman 137.
- Forsyth, P. (1990). *Manajemen Penjualan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kaplan, A.M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and oppurtunities of social media*. *Business horizons*, 53(1), 59-68

- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Latief, Nurahmah. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone Pada DP Store Makassar. *Thesis*. Universitas Negeri Makassar.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Hasan, Dwi Wahyu Artiningsih, Teguh Wicaksono. (2019). Analisis Eksistensi Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan di Banjarmasin. *Article*. Uniska Banjarmasin
- Mahmoedin. (2010). *Kualitas Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rr. Lulus Prapti NSS, Se.,Msi dan Rahoyo, Se.,MM. (2018). Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go-Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi di Kota Semarang. *Jurnal*. Universitas Semarang
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA. halaman 329.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA. halaman 39.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI. halaman 12.
- Tita Yulia Indriani. (2018). Analisis Dampak Layanan Go-Food Terhadap Omzet Penjualan Rumah Makan di Kota Bandung. *Skripsi*. Unpas Bandung
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Strategi Pemasaran I. Edisi kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahid Sulaiman. (2004). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Penerbit Andi. halaman 86.
- Walbahri, Muhdani. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Menggunakan Aplikasi Go-Food Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Skripsi thesis*. Universitas Alma Ata Yogyakarta
- [www.pajakku.com/read/621333c9a9ea8709cb189429/Respons-DJP-Perihal-Pelaporan-Omzet-UMKM](http://www.pajakku.com/read/621333c9a9ea8709cb189429/Respons-DJP-Perihal-Pelaporan-Omzet-UMKM) (DJP Online)
- [www.pajak.go.id/id/pedagang-eceran](http://www.pajak.go.id/id/pedagang-eceran) (DJP Online)