

Abstract

This study aims to determine how the influence of sales volume and operating costs to net income in the cosmetics sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018. The sampling technique used purposive sampling technique which get 4 samples within 5 years so that ini can 20 samples unit of cosmetics sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018. Analysis method used regression analysis of multiple linear using software SPSS. The research provides evidence that the sales volume and operating costs simultaneously affect net income. Partially, sales volume and operational costs have an affect on net income.

Keywords : Sales Volume, Operating Cost, Net Income

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh volume penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih pada perusahaan subsektor kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan Teknik *Purposive Sampling* yang memperoleh 4 sampel dalam kurun waktu 5 tahun sehingga di dapat 20 unit sampel perusahaan subsektor kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2018. Metode analisis yang digunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS. Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa volume penjualan dan biaya operasional secara silmultan berpengaruh terhadap laba bersih. Secara parsial volume penjualan dan biaya operasional berpengaruh terhadap laba bersih.

Kata kunci: Volume Penjualan, Biaya Operasional, Laba Bersih

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TELAAH PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	10
2.2.2 Volume Penjualan.....	10
2.2.2.1 Definisi Volume Penjualan.....	10
2.2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	11
2.2.3 Biaya Operasional.....	12
2.2.3.1 Definisi Biaya Operasional	12
2.2.3.2 Jenis-jenis Biaya Operasional	15
2.2.4 Laba Bersih	17

2.2.4.1	Definisi Laba Bersih.....	17
2.2.4.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba	18
2.3	Kerangka Konseptual	18
2.4	Hipotesis.....	19
2.4.1	Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih...19	
2.4.2	Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih ...20	
2.4.3	Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	20
BAB III	METODE PENELITIAN.....	22
3.1	Rancangan Penelitian	22
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.2.1	Populasi.....	24
3.2.2	Sampel.....	24
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	28
3.5.1	Variabel Penelitian.....	28
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.6	Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	29
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.6.3	Koefisien Determinasi	32
3.6.4	Pengujian Hipotesis	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Penyajian Data Penelitian	37
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.1.1.1	Gambaran Umum PT Akasha Wira International Tbk.....	37

4.1.1.2	Gambaran Umum PT Kino Indonesia Tbk.....	38
4.1.1.3	Gambaran Umum PT Mandom Indonesia Tbk	39
4.1.1.4	Gambaran Umum PT Unilever Indonesia Tbk	41
4.2	Penyajian Data Penelitian	43
4.3	Analisis Data Penelitian	46
4.3.1	Analisis Data	46
4.3.1.1	Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1.2	Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.3.2	Pengujian Hipotesis.....	52
4.3.2.1	Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih	52
4.3.2.2	Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	53
4.3.2.3	Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	54
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	Simpulan.....	59
5.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		61

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Pemilihan Sampel Penelitian	25
3.2 Daftar Sampel Penelitian	25
3.3 Interpretasi Nilai Koefisien Determinasi	33
4.1 Data Volume Penjualan	43
4.2 Data Biaya Operasional	44
4.3 Data Laba Bersih	45
4.4 Tabel Persiapan Analisis Data	46
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	50
4.7 Hasil Uji t	52
4.8 Hasil Uji F	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	18
3.1 Rancangan Penelitian.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Data Olah SPSS
- Lampiran 3 : Laporan Keuangan Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di BEI