

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO THE VALUE OF COMPANIES IN THE MANUFACTURING COMPANY SUB-SECTOR OF CIGARETTES LISTED IN IDX YEAR 2010-2017

By:

LINA EKAWATI
151600061

The research aims to determine the impact of profitability and CSR on the company's value. This type of research is quantitative research. The profitability ratio used in this study is Profit margin, ROI, ROE and EPS. While the ratio of the company values used are PER, Tobin's Q and PBV. The population in this study was 32 financial report of the company's registered sub-sector of cigarette subsectors in 2010-2017. The sampling techniques in this study used saturated sample techniques with data analysis techniques using multiple linear regression. The test results show that (1) the profitability variable (Profit margin) does not affect the value of the company (PER) while ROI, ROE, EPS and CSR affect the value of the company (PER). (2) variable profitability (Profit margins and EPS) have no effect on the company's value (Tobin's Q), while ROI, ROE and CSR affect the value of the company (Tobin's Q). (3) Variable profitability (Profit margin, ROI and EPS) affects the value of the company (PER), while ROE and CSR have no effect on the value of the company (PER).

Keywords: Profitability, CSR, Company value

ABSTRAK
PENGARUH PROFITABILITAS DAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUB SEKTOR ROKOK YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2010-2017

Oleh:

LINA EKAWATI
151600061

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan CSR terhadap nilai perusahaan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Profit margin*, ROI, ROE dan EPS. Sedangkan rasio nilai perusahaan yang digunakan ialah PER, Tobin's q dan PBV. Populasi dalam penelitian ini adalah 32 laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor rokok yang terdaftar di BEI tahun 2010-2017. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampel jenuh dengan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa (1) variabel profitabilitas (*Profit margin*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PER) sedangkan ROI, ROE, EPS dan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PER). (2) variabel profitabilitas (*Profit margin* dan EPS) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Tobin's q), sedangkan ROI, ROE dan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Tobin's q). (3) variabel profitabilitas (*Profit margin*, ROI dan EPS) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PER), sedangkan ROE dan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PER).

Kata kunci: Profitabilitas, CSR, Nilai perusahaan.