

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang memberikan nikmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Modal Kerja dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan PT. Kedawung Setia Industrial Tbk di Surabaya Periode 2014 – 2018.**

Selama proses penyusunan skripsi sampai proses penulisan skripsi ini selesai, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak sehingga penelitian ini berjalan sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Drs. H. Djoko Adi Waluyo., M.M., DBA. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Dra. Siti Istikhoroh, Msi. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Dra. Martha Suhardiyah, SE, M.Ak. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Adibuana Surabaya.
4. Drs. R. Bambang Dwi W, SE.MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang memberi masukan dan motivasi.
6. Ibu saya tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, semangat, perhatian, dan motivasi yang sangat berarti. Dan skripsi ini saya persembahkan untuk Alm. Ayah yang sekarang lagi tenang di surga.

7. Rekan-rekan kelas Akuntansi B 2015 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang selalu memberikan semangat serta suport dalam membuat skripsi ini.
8. Sahabat dan Teman-teman dekat saya yang turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Berbagai pihak yang telah membantu kelancaran proses penulisan skripsi ini.

Penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pihak lain yang membaca. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sumber referensi penelitian selanjutnya agar dapat meningkatkan kualitas instrumen yang disusun.

Surabaya, 22 April 2019

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh modal kerja dan biaya promosi terhadap laba bersih pada Perusahaan PT. Kedawang Setia Industrial Tbk di Surabaya Periode 2014 - 2018. Populasi penelitian adalah seluruh laporan keuangan perusahaan PT. Kedawang Setia Industrial Tbk di Surabaya. Teknik sampel menggunakan teknik purposive sampling yaitu data laporan keuangan perusahaan PT. Kedawang Setia Industrial Tbk. Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi dan teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan uji hipotesis dengan taraf signifikansi 0,05. Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh antara variabel modal kerja, variabel biaya promosi dan variabel laba bersih dengan nilai korelasi 8,562 dengan nilai signifikan sebesar 0,003, sedangkan pada uji t modal kerja berpengaruh terhadap laba bersih dengan perolehan nilai sebesar 4,071 dan biaya promosi tidak berpengaruh terhadap laba bersih dengan perolehan nilai sebesar 1,517. Dan juga memiliki pengaruh modal kerja dan biaya promosi terhadap laba bersih.

Kata Kunci : Modal Kerja, Biaya Promosi, Laba Bersih

ABSTRACT

This research aims to test the influence of working capital and promotional costs against net profit on company PT. Kedawung Loyal Industrial Tbk in Surabaya Period 2014 – 2018. The population of the research was the rest of the financial statements the company PT. Kedawung Loyal Industrial Tbk in Surabaya. Engineering samples of the purposive sampling technique using i.e. corporate financial report data PT. Kedawung Loyal Industrial Tbk. data collection Techniques through documentation and data analysis technique used is to use the test the hypothesis with the extent the significance of 0.05. The results showed there are influences between variables variable working capital, cost of promotion and the variable with the value of the correlation of net profit with a significant value of 8.562 0.003 t test, while in working capital effect on net profit with the acquisition value of the promotional costs and 4.071 no effect on net profit with acquisition value of 1.517. And it also has the influence of working capital and promotional costs against net profit.

Keywords: Working Capital, Cost Of Promotion, Net Profit

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Modal Kerja	17
2.2.1.1 Pengertian Modal Kerja	17
2.2.1.2 Konsep Modal Kerja	17
2.2.1.3 Macam – Macam Modal Kerja	19
2.2.1.4 Sumber dan Pengguna Modal Kerja	20
2.2.1.5 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Modal Kerja.....	22
2.2.2 Pengertian Biaya	23
2.2.2.1 Tujuan Biaya	24
2.2.2.2 Klasifikasi atau Penggolongan Biaya	25
2.2.3 Biaya Promosi	30
2.2.3.1 Pengertian Promosi.....	30
2.2.3.2 Tujuan Promosi	31
2.2.3.3 Bentuk – Bentuk Promosi	31

2.2.4 Laba Bersih	34
2.2.4.1 Pengertian Laba.....	34
2.2.4.2 Jenis – Jenis Laba	35
2.2.4.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Laba	36
2.2.5 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih	36
2.2.6 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih.....	37
2.3 Kerangka Konseptual	37
2.4 Hipotesis.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	40
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel.....	42
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	44
3.5.1 Variabel Penelitian.....	44
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	45
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	46
3.6.1.1 Uji Autokorelasi	46
3.6.1.2 Uji Multikolonieritas	47
3.6.1.3 Uji Normalitas	48
3.6.1.4 Uji Heteroskedastisitas	48
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.6.3 Koefisien Determinan	50
3.6.4 Uji Hipotesis	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Penyajian Data Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	53
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	53
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	55
4.1.1.3 Struktur Organisasi	56
4.2 Penyajian Data Khusus	58
4.3 Analisa Data Pembahasan	64
4.3.1 Analisis Data	64
4.3.2 Hasil Analisis Data	65
4.3.3 Pembahasan	76

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu.	11
4.1 Modal Kerja PT. Kedawung Setia Industrial Tbk di Surabaya Periode 2014 - 2018	59
4.2 Biaya Promosi PT. Kedawung Setia Industrial Tbk di Surabaya Periode 2014 - 2018	61
4.3 Laba Bersih PT. Kedawung Setia Industrial Tbk di Surabaya Periode 2014 - 2018	63
4.4 Tabel Persiapan Analisis Data	64
4.5 Hasil Uji Autokorelasi	66
4.6 Hasil Uji Multikolonieritas.....	66
4.7 Hasil Uji Normalitas	67
4.8 Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.9 Model Summary	72
4.10 Interpretasi Koefisien Korelasi	72
4.11 Hasil Uji t	74
4.12 Hasil Uji F	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.3 Kerangka Konseptual	38
3.1 Bagan Rancangan Penelitian.....	41
4.1 Struktur Organisasi PT. Kedawang Setia Industrial Tbk ..	57
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Persetujuan

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

Lampiran 4 : Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal

Lampiran 5 : Matriks

Lampiran 6 : Surat Keterangan Ijin Penelitian

Lampiran 7 : Hasil Out Put SPSS

Lampiran 8 : Laporan Keuangan