

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini tingkat persaingan antara satu perusahaan dengan perusahaan yang lain dalam dunia perekonomian yang berada di Indonesia sampai sekarang ini berkembang cukup pesat dan ketat. maka dari itu pihak-pihak yang terlibat dalam kinerja suatu perusahaan harus bisa untuk bekerja keras guna untuk mengoptimalkan kinerja, sumber daya dan manajemen perusahaan lebih tepatnya kondisi dari perekonomian perusahaan. Untuk mengoptimalkan kinerja, sumber daya, dan manajemen perusahaan perlu tuntutan untuk mengefesienkan dalam mengerjakan atau menjalankan aktivitasnya dalam hal kinerja, sumber daya, dan manajemen perusahaan atau memperbaiki kondisi perekonomian suatu perusahaan.

Tujuan perusahaan dalam mengembangkan manajemen atau kinerja perusahaan tidaklah sama, namun secara umum tujuan suatu perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang maksimal untuk menjaga kualitas perusahaan agar kinerja atau sistem manajemen perusahaan dapat berkembang dengan baik. Dengan adanya laba perusahaan bisa berkembang, bisa memperbaiki kualitas dan sistem manajemen yang bagus agar bisa menghasilkan laba yang lebih besar lagi. Seluruh perusahaan baik dari perusahaan yang besar sampai perusahaan yang kecil, perusahaan selalu berlomba-lomba untuk meningkatkan laba perusahaan setiap tahunnya. Banyak cara yang di tempuh untuk memperoleh dan meningkatkan laba yang maksimal. Untuk mendapatkan laba yang maksimal atau bahkan bisa mendapatkan laba

yang lebih maksimal lagi, perusahaan lebih menekankan modal kerja untuk mengawali dalam memproduksi suatu produk tanpa mengurangi dari kualitas produk tersebut. Karena modal kerja merupakan salah satu komponen penting dalam menjalankan aktivitas usaha perusahaan. Modal kerja yang digunakan dalam perusahaan diharapkan akan dapat kembali masuk ke perusahaan dalam waktu yang singkat melalui kegiatan penjualan. Hal ini disebabkan bahwa modal kerja yang digunakan dalam perusahaan akan berputar secara terus menerus setiap periodenya yang dapat dialokasikan kembali oleh perusahaan untuk membiayai operasi perusahaan. Sehingga modal kerja harus diolah yang baik agar bisa memberikan harapan yang baik bagi perusahaan dan dapat memberikan manfaat secara efisien dan seefektif mungkin, melalui aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan. Namun dengan modal kerja saja tidak berhasil dalam menjamin target pencapaian penjualan yang maksimal. Maka dari itu nilai suatu produk dapat dikatakan layak untuk bisa di beli atau dinikmati oleh para konsumen untuk memenuhi suatu kebutuhannya di perlukan pembuktian dengan cara memasarkan produk tersebut.

Perusahaan dalam memproduksi suatu barang dengan memperhatikan kualitasnya, harga yang relatif murah dari pada harga-harga dari pesaing perusahaan, dan menyebar produk tersebut ke berbagai tempat, apabila calon konsumen baru atau calon pembeli baru tidak di beri informasi adanya produk tersebut atau adanya produk baru maka dari itu kita sebagai produsen harus mempunyai cara untuk memasarkan produk tersebut yaitu dengan cara mengingatkan, membujuk, dan mengajak untuk membeli produk tersebut. Jika cara tersebut tidak dilakukan maka produk tersebut

tidak akan bisa laku dan semua yang sudah dilakukan akan sia - sia. Konsumen membutuhkan suatu informasi untuk menentukan keputusan suatu produk yang akan konsumen beli. Apakah keputusan yang disampaikan produsen ke konsumen dengan cara lewat promosi yang dilakukannya dapat menjangkau pasar yang telah diharapkan atau belum. Apabilah telah menjangkaunya berarti berhasil dalam melakukan promosi dan sudah tentu akan meningkatkan suatu permintaan.

Kegiatan promosi merupakan tujuan dari perusahaan, agar kegiatan itu bisa tercapai atau terwujud pastinya suatu perusahaan pasti membutuhkan yang namanya biaya. Biaya - biaya yang di maksud diatas merupakan biaya promosi. Promosi juga merupakan suatu kegiatan yang mengkomunikasikan keunggulan produk kepada konsumen dan membujuknya untuk membelinya. Oleh karena itu, perusahaan menjalin komunikasi yang baik kepada konsumen dan calon konsumen barunya melalui kegiatan promosi. Perusahaan ingin sekali untuk meningkatkan jumlah keuntungan yang lebih besar melalui cara penjualan. Promosi diharapkan bisa meningkatkan tingkat penjualan agar memperoleh laba yang maksimal.

Dengan demikian bahwa biaya promosi memiliki peranan yang sangat besar terhadap perkembangan perusahaan dan seberapa besar biaya produksi yang harus dikeluarkan dalam meningkatkan hasil penjualan dan menghasilkan laba yang maksimal. Maka penulis ingin mengetahui pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih. Judul yang di gunakan untuk penelitian oleh penulis dalam membuat skripsi ini adalah : **"Pengaruh Modal Kerja dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan PT.**

Kedawung Setia Industrial Tbk di Surabaya Periode 2014 - 2018".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti dapat menyampaikan beberapa rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh antara modal kerja terhadap laba bersih pada perusahaan PT. Kedawung Setia Industrial Tbk di Surabaya Periode 2014 - 2018?
2. Apakah ada pengaruh antara biaya promosi terhadap laba bersih pada perusahaan PT. Kedawung Setia Industrial Tbk di Surabaya Periode 2014 - 2018?
3. Apakah ada pengaruh antara modal kerja dan biaya promosi terhadap laba bersih pada perusahaan PT. Kedawung Setia Industrial Tbk di Surabaya Periode 2014 - 2018?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Utama

1. Sebagai salah satu syarat dan kewajiban dalam menyelesaikan jenjang setrata satu dan mencapai gelar sarjana (S-1) program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Sebagai relasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Untuk membuktikan pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih pada perusahaan PT. Kedawung Setia Industrial Tbk di Surabaya Periode 2014 - 2018.

2. Untuk membuktikan pengaruh biaya promosi terhadap laba bersih pada perusahaan PT. Kedawung Setia Industrial Tbk di Surabaya Periode 2014 - 2018.
3. Untuk membuktikan pengaruh antara biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih pada perusahaan PT. Kedawung Setia Industrial Tbk di Surabaya Periode 2014 - 2018.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah:

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan informasi kepada pihak manajemen perusahaan sebagai bahan untuk evaluasi terhadap kebijakan suatu manajemen dan sebagai implikasi lebih lanjut dalam memberikan suatu informasi mengenai pengaruh modal kerja dan biaya promosi untuk menciptakan penjualan guna mencapai laba yang maksimal.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan, serta bermanfaat sebagai pengalaman praktis dalam penelitian ilmiah untuk melatih diri dalam mengembangkan pola pikir serta membandingkan antara teori dan praktek yang telah didapat selama di bangku perkuliahan.

3. Bagi Universitas

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi yang bermanfaat bagi peneliti lainnya, dan juga dapat digunakan sebagai acuan dalam melakukan penelitian selanjutnya dengan materi yang masih

berhubungan atau mengenai tema yang sama dan sebagai dasar pemikiran dan konsep pengembangan pemberdayaan terhadap Perguruan Tinggi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.