DAFTAR PUSTAKA

Anis, I. (2016). Analisis Kinerja Keuangan. *Alfabeta*.

Darmawan, N. D. (2021). *PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PERUBAHAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH (STDI KASUS PAPIER ALBUM SURAKARTA SELAMA PANDEMI COVID-19*.

Fadilah, N. (2020a). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Distribusi dalam Meningkatkan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih pada PT. Nurul Amin di Sampang*.

Fadilah, N. (2020b). *PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA PT. NURUL AMIN DI SAMPANG*.

Fahmi. (2016). Pengantar Manajemen Keuangan. *Alfabeta*.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program IBM SPSS* (ke-7). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hansen, M. (2017a). Akuntansi Manajerial. *E-Journal*.

Hansen, M. (2017b). *Manajemen Biaya* (ke-2). Salemba Empat.

Kotler, D. (2019). *Manajemen Pemasaran* (ke-11). PT. I ndeks Kelompok Gramedia

.

Kurniawan, H., Paramita, P. D., & Oemar, A. (2018). Harga Jual Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Pada Bei Tahun 2012-2016. *Journal Of Accounting*, 1–20.

Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya*. UPP STIM YKPM.

Murni, Patricia Dhiana P, A. O. (2016). PENGARUH BIAYA OPERASIONAL DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERATING. (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Sub rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Period. *Journal Of Accounting*.

Ningsih, S. R. (2021). Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual Dan Penjualan Terhadap Warung Sate Kambing Pak Sukiran. *INSTITUTIONAL REPOSITORY of UIN SATU Tulungagung (IRUS)*. http://repo.uinsatu.ac.id/22718/

Noor, Juliansyah (2017). Metodologi Penelitian (ke-7). PT Fajar Interpratama Mandiri

Nurlela, B. B. dan. (2016). *Akuntansi Biaya* (pertama). Graha Ilmu.

Nurul Fitrasani, A. (2018). *ANALISIS PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA OPERASIONAL, DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2013-2016*.

Rosa, E. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Tekstil Dan Garment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. In *Scenario 2020* (Issue Murni 1).

Rustami. (2015). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis. *E-Journal*, *2*.

Seftianty, C., & Nugroho, G. W. (2020). Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada

Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Manajemen Retail*, *1*(1), 11–17.

Soemarso. (2019). *Pengantar Akuntansi* (ke-5). Salemba Empat.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suwardjono. (2016). *Teori Akuntansi* (ke-3). BPEE.

Swastha, I. (2017). *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty.

Wisesa, W. B. (2015). Pengaruh volume penjualan mente dan biaya operasional terhadap laba bersih pada UD. Agung Esha. *E-Journal*.