DAFTAR PUSTAKA

Arwiedia. 2020. *Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi,Resiko Kinerja,dan Keragaman Produk Terhadap Pembelian Via Internet Pada Toko Online. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.

Azzima, l. (019. *Analisi Regresi Logistik Multinomial Pada Jenis Pelanggaran Lalulintas*. Fakultas Vokasi Institute Sepuluh Nopember Surabaya.

Indah.A. 2019. *Aplikasi Regresi Logistik Multinomial Untuk Menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya Preeklampsia-Eklampsia* . Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga Surabaya.

Jannah,S.N.R., & Indrasetianingsih, A. 2019. *Analisis Faktor dalam Menentukan Keputusan Konsumen Untuk Belanja di Alfamart Desa Cangkir Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gersik* Jurnal Riset Dan Aplikasi Matematika (JRAM), 3(1)43. https://doi.org/10.26740/jram.v3n1.p43-56

Kurniawan. 2021. *Pemodelan Regresi Logistik Multinomial Menggunakan Metode Penalized Maksimum Likelihood Estimation Untuk Mengatasi Pemisahan*. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Brawijaya Malang.

Larasati. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berbelanja Secara Online Melalui Jejaring Sosial (Studi Kasua Mahasiswa ITS).* Fakultas Matematika dan Ilmu

Pengetahuan Alam Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.

Meikel. 2020. *Regresi Logstik Multinomial Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Perguruan Tinggi Pada Siswa SMA dan SMK dipulau Karangkelang Kabupaten Kalud*. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sam Ratulangi Manado.

Nurmadina. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Fashion Online di Kota Makasar)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makasar.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan* R&D . Alfabeta Bandung.

Zain, Z. Z. 2018. *Analisis Regresi Logistik Multinomial Pada Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sumber Air Bersih Rumah Tangga di Jawa Timur*. Sains dan Seni ITS Vol.7,No.2 (2018), 2337-3520, 252-258.