

ANALISIS SENTIMEN PERSEPSI PENGGUNA APLIKASI DOMPET DIGITAL OVO MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER PADA ULASAN GOOGLE PLAY

Nama Peneliti : Fany Amelia Ayudhia
NIM : 192409010
Dosen Pembimbing : Elvira Mustikawati P. H., S.Si., M.Si

ABSTRAK

Perkembangan internet dan fitur-fitur yang disediakan membuat sebagian manusia terutama yang tertarik di bidang IT berusaha menciptakan aplikasi-aplikasi yang bermanfaat dan dapat mempermudah masyarakat terutama dalam dunia bisnis. Dalam hal ini, teknologi internet bukan hanya mengubah dunia bisnis berkembang sangat pesat, tetapi juga mengubah sistem transaksinya dengan mudah, aman, dan praktis. Teknologi telah memberikan pandangan baru bagi masyarakat dalam bertansaksi dengan Sistem pembayaran non-tunai yang disebut dengan dompet digital. Aplikasi OVO yang menduduki posisi kedua dengan persentase 29% pengguna aktif. Ulasan-ulasan yang ada di Google Play merupakan informasi penting karena dapat digunakan untuk mengetahui tingkat kepuasan masyarakat yang dapat dijadikan sebagai evaluasi perusahaan untuk meningkatkan kualitas yang lebih baik lagi. Analisis sentimen adalah suatu teknik mengekstrakan data teks untuk mendapatkan informasi tentang sentimen bernilai positif, netral, maupun negatif. Dalam penelitian ini, bertujuan untuk mengklasifikasi persepsi pengguna dompet digital OVO menggunakan metode algoritma Naïve Bayes Classifier. Metode Naive Bayes Classifiers yaitu salah satu metode klasifikasi teks berdasarkan probabilitas kata kunci dalam membandingkan dokumen latih dan dokumen uji. Keduanya dibandingkan melalui beberapa tahap persamaan, yang akhirnya diperoleh hasil probabilitas tertinggi yang ditetapkan sebagai kategori dokumen baru. Hasil dari penelitian ini memberikan nilai performa klasifikasi Naive Bayes Classifiers memiliki nilai yang baik dilihat dari nilai akurasi sebesar 90,6%. Nilai presisi sebesar 88% dan nilai recall sebesar 88,9%

Kata kunci : Klasifikasi Naive Bayes Classifier, OVO, Sentimen

ANALISIS SENTIMEN PERSEPSI PENGGUNA APLIKASI DOMPET DIGITAL OVO MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER PADA ULASAN GOOGLE PLAY

Nama Peneliti : Fany Amelia Ayudhia
NIM : 192409010
Dosen Pembimbing : Elvira Mustikawati P. H., S.Si., M.Si

ABSTRACT

The development of the internet and the features it provides make some people, especially those interested in IT, try to create applications that are useful and can make it easier for people, especially in the business world. In this case, internet technology has not only changed the business world, which is growing very rapidly, but also changed the transaction system in an easy, safe, and practical way. Technology has provided a new perspective for people in dealing with cashless payment systems called digital wallets. The OVO application occupies the second position with a percentage of 29% active users. The reviews on Google Play are important information because they can be used to determine the level of community satisfaction which can be used as an evaluation of the company to improve its quality even better. Sentiment analysis is a technique of extracting text data to obtain information about positive, neutral, or negative sentiments. In this study, the aim of this study was to classify the perceptions of OVO digital wallet users using the Naïve Bayes Classifier algorithm. The Naive Bayes Classifiers method is one of the text classification methods based on keyword probabilities in comparing training documents and test documents. The two are compared through several stages of equations, which ultimately results in the highest probability being assigned as a new document category. The results of this study provide a classification performance value of Naive Bayes Classifiers has a good value seen from the accuracy value of 90.6%. The precision value is 88% and the recall value is 88.9%

Keywords: *Naive Bayes Classifier, OVO, Sentiment*