



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI DAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (STUDI  
KASUS PADA KONSUMEN DEALER MPM MOTOR JOMBANG)**

**HALIMATUS SA'DIYAH**

**151600220**

**Dosen Pembimbing :  
Drs. Sugijanto, M.Ak**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2019**



**PENGARUH PENGARUH KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (STUDI  
KASUS PADA KONSUMEN DEALER MPM MOTOR  
JOMBANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak) Program  
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi  
Buana Surabaya

**HALIMATUS SA'DIYAH**

**NIM : 151600220**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli dan keputusan pembelian sepeda motor honda (Studi Kasus pada Konsumen Dealer MPM Motor di Jombang)

### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Halimatus Sa'diyah
- b. NIM : 15 - 160 - 0220
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adibuana Surabaya
- e. Alamat e-mail : [halimatus.unipa@gmail.com](mailto:halimatus.unipa@gmail.com)



Surabaya, 12 Agustus 2019  
Dosen Pembimbing I,

Drs. Sugijanto, M.Ak  
NPP: 501487DY

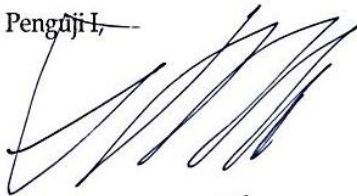


## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI  
Adi Buana Surabaya

Pada Hari : Minggu  
Tanggal : 26 Juli  
Tahun : 2019

Penguji I,



Sigit Prihanto Utomo, Drs, S.E,MM  
NIP/NPP : 8706188/DY

Penguji II,



I Made Bagus Dwiarta, S.E, M.M  
NIP/NPP : 1109598/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Halimatus Sa'diyah  
NIM : 15-160-0220  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

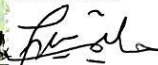
Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen Dealer MPM Motor Jombang)" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2019 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi) maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya

Surabaya, 13 July 2019

Mahasiswa,



Halimatus Sa'diyah  
NIM : 15-160-0220

## KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli dan keputusan pembelian sepeda motor honda (Studi Kasus pada Konsumen Dealer MPM Motor di Jombang)". Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yangterhormat:

1. Bapak Drs. Djoko Adi Waluyo, S.T., M.M., DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Ibu Dra. Martha Suhardiyah, SE., M.Ak, selaku Ketua Prodi Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Drs. Sugijanto, M.Ak. serta Drs. Moch. MunirRachman. Ec., M.Si. Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universits PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat.
6. Keluarga Delaer MPM Motor Jombang, Khususnya Bu Titisdan Bu RiniSelaku HRD.
7. Teruntuk kedua orang tua saya yang saya cintaidankeluargasaya, terima kasih atas doa-doa dan

8. dukungannya selama ini, tanpa beliau saya bukan apa-apa.
9. Teman yang jauh di Malaysia yang selalu ada, selalu memberi support ketika saya mulai malas mengerjakan skripsi.
10. Teman seperjuangan Meli, Lela, Nely, dan Diana, yang menemani peneliti dalam keadaan suka maupun duka, memberikan motivasi dan semangat dalam pengerjaan skripsi hingga akhir.
11. M. Rizky Jamaluddin Kafie yang telah bersedia meminjamkan laptopnya selama proses pengerjaan skripsi.
12. Rekan-rekan seperjuanganku angkatan 2015 teruntuk Akuntansi F, *See you on top*
13. Semua keluarga, teman-teman, dan berbagai pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dengan ikhlas dalam penyelesaian skripsi ini

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 15 Juli 2019

Peneliti



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Berita Acara Ujian Skripsi .....	iii
Surat Pernyataan Keaslian.....	iv
Kata Pengantar .....	v
Abstrak.....	vii
Abstrack.....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Konsep Dasar Manajemen.....	14
2.2.2 Konsep Dasar Kualitas Produk.....	17
2.2.3 Konsep Dasar Minat Beli .....	20
2.2.4 Konsep Dasar Keputusan Pembelian .....	23
2.3 Kerangka Konseptual .....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.1 Pengaruh Antara Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian .....	30
2.4.2 Pengaruh Antara Kualitas Produk dengan Dengan Minat Beli.....	31

2.4.3	Pengaruh Antara Minat Beli dengan Keputusan Pembelian .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Rancangan Penelitian.....	33
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.2.1	Populasi Penelitian.....	35
3.2.2	Sampel Penelitian.....	35
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampling .....	36
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3.1	Jenis Data .....	37
3.3.2	Sumber Data .....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.4.1.	Prosedur Pengumpulan Data .....	38
3.4.2.	Alat Pengumpulan Data.....	39
3.4.3.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.5	Varabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	41
3.5.1	Variabel Penelitian .....	41
3.5.2	Definisi Operasional Variabel .....	42
3.6	Teknik Analisis Data .....	43
3.6.1	Pengajuan Instrumen Penelitian .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	55
4.1.1	Sejarah Singkat Samsat .....	55
4.1.2	Visi dan Misi .....	56
4.1.3	Diskripsi Data.....	56
4.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden .....	56
4.2.1	Karakteristik Jenis Kelamin.....	57
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Umur .....	57
4.3	Deskripsi Data .....	58

4.4 Analisis Data Penelitian.....	63
4.4.1 Uji Validitas.....	63
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	66
4.4.3 Uji Analisis Konfirmatori .....	70
4.4.4 Uji Analisis SEM .....	78
4.4.5 Uji Model Struktural Modifikasi .....	84
4.4.6 Uji Hipotesis.....	86
4.4.7 Temuan Baru.....	84
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	54
Tabel 4.3 Kelas Interval.....	55
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk.....	56
Tabel 4.5 Distribuai Frekuensi Minat Beli.....	57
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.7 Uji Validitas Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.8 Uji Validitas Minat Beli.....	61
Tabel 4.9 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	63
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Minat Beli.....	64
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.13 Faktor Konfirmatori Kualitas Produk.....	67
Tabel 4.14 Nilai Reresion Weight Kualitas Produk.....	68
Tabel 4.15 Faktor Konfirmatori Minat Beli.....	70
Tabel 4.16 Nilai Reresion Weight Minat Beli.....	71
Tabel 4.17 Faktor Konfirmatori Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4.18 Nilai Regression Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.19 Uji Goodness Of Fit Model.....	76
Tabel 4.20 Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.21 Uji Outliers Multivariat.....	79
Tabel 4.22 Uji Goodness of Fit Struktur Modifikasi.....	82
Tabel 4.23 Uji Hipotesis.....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dasar Pertimbangan Konsumen .....	21
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	30
Gambar 3.2 Model Pengukuran Kualitas Produk .....	42
Gambar 3.3 Model Pengukuran Minat Beli.....	43
Gambar 3.4 Model Pengukuran Keputusan Pembelian .....	44
Gambar 3.5 Diagram Jalur.....	45
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Umur .....	54
Gambar 4.3 Faktor Konfirmatori Kualitas Produk.....	67
Gambar 4.4 Faktor Konfirmatori Minat Beli.....	69
Gambar 4.5 Faktor Konfirmatori Keputusan Pembelian.....	72
Gambar 4.6 Struktural Model .....	75
Gambar 4.7 Struktural Model Modifikasi .....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Ijin Penelitian
- Lampiran 2 : Lembar Persetujuan
- Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 : Data Kuesioner
- Lampiran 7 : Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 8 : Hasil Uji Kualitas Data
- Lampiran 9 : Hasil Uji Analisis Faktor Konfirmatori
- Lampiran 10 : Hasil Structural Equation Model (SEM)