

## *Abstrak*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat beli dan keputusan pembelian sepeda motor Honda pada dealer MPM motor Jombang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 120 konsumen pembeli sepeda motor Honda di Dealer MPM motor Jombang dengan menggunakan *Accidental Sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh berupa analisis data kuantitatif dengan metode pengumpulan data berupa kuesoner. Analisis data kuantitatif yang di gunakan dalam penelitian ini meliputi Uji validitas, uji realibilitas dan analisis SEM (*Structural Equation Model*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : 1). Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda di dealer MPM motor Jombang. 2). Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen sepeda motor Honda di dealer MPM Motor Jombang. 3). Minat beli berpengaruh signifikan terhadap kualitas produk.

**Kata Kunci** :Kualitas Produk, Minat beli dan Keputusan Pembelian

## *Abstract*

*The purpose of this research was to determine the effect of product quality on buying interest and purchasing decisions on Honda motorcycles at the Jombang motorcycle MPM dealer. The sample in this research amounted to 120 consumer buyers such as Honda motorcycles at the Jombang motorcycle MPM Dealer using Accidental Sampling as a sampling technique. Then an analysis of the data was obtained in the form of quantitative data analysis with data collection methods in the form of questionnaires. Quantitative data analysis which were used in this research included validity test, reliability test and SEM (Structural Equation Model) analysis. The results of this research indicate that: 1). Product quality has a significant effect on purchasing decisions for Honda motorcycles at the Jombang motorcycle MPM dealer. 2). Product quality has a significant effect on the buying interest of Honda motorcycle consumers at the Jombang Motor MPM dealer. 3). The buying interest has a significant effect on product quality.*

**Keywords:** *Product Quality, Buying interest and Purchasing Decision*