

Abstract

This research explains about Economic Value Added and Market Value Added on stock price at Cigarette Companies Listed on the Stock Exchange. This study aims to know that Economic Value Added dan Market Value Added have influence on stock price. This study used quantitative descriptive methode with calculates effect between independent variable (X) and dependent variable (Y) by using multiple liniear regression. Economic Value Added dan Market Value Added are independent variable (X) and stock price is dependent variable (Y). It used financial statement Cigarette Companies Listed on the Stock Exchange in periode 2013-2017 as a sample and used porposive sampling as a sampling technique. This results are significantly affectes that Economic Value Added and Market Value Added on to stock price, both partial and simultaneous.

Keywords : Economic Value Added, Market Value Added, stock price

Abstrak

Penelitian ini menjelaskan tentang pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap harga saham pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di BEI. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap harga saham. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan menghitung besar pengaruh variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. *Economic Value Added* dan *Market Value Added* sebagai variabel bebas (X) dan harga saham sebagai variabel terikat (Y). Sampel yang digunakan adalah laporan keuangan Perusahaan Rokok yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2017 dengan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa *Economic Value Added and Market Value Added* berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham, baik parsial maupun simultan.

Kata kunci : *Economic Value Added, Market Value Added, harga saham*

