

DAFTAR PUSTAKA

- Ammy, B. 2021. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 2(2), 314-325.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmadi, Alsa. 2014. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta kombinasinya dalam penelitian*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Basu, Swastha. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Modern Liberty
- Firmansyah, T., & Darsawati, E. 2016. Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Biaya Promosi Terhadap Tingkat Laba Bersih Perusahaan Pada PD. Mochi Lampion Kaswari Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi (Jurnal Akuntansi, Pajak Dan Manajemen)*, 5(9), 68-80.
- Felicia, F., & Gultom, R. 2018. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013–2015. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 1(1), 1-12.
- Ghozali, Imam. dan Anis Chariri. 2016, *Teori Akuntansi*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Harnanto, 2017, *Akuntansi Biaya*, Penerbit ANDI, kerjasama dengan BPFEUGM, Yogyakarta.
- Jannah, M. 2018. Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor. *Banque Syar'i: Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 4(1), 87-112.
- Kalimah, S. 2020. Pengaruh biaya promosi dan biaya produksi terhadap laba bersih dengan volume penjualan sebagai

- variabel intervening. *Jurnal Revolusi Indonesia*, 1(1), 51-58.
- Kasmir. 2011. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.
- M. Fuad, dkk. 2000. Pengantar Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyadi. 2018. Akuntansi Biaya (Edisi 5). Universitas Gadjah Mada: UPP STIM YKPN.
- Mulyana, A. (2018). Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Kotor. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 15-26.
- Nurawaliah, S., Sutrisno, S., & Nurmilah, R. 2020. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih (CV. NJ Food Industries). *Jurnal Proaksi*, 7(2), 135-150.
- Pasaribu, E. M. W., & Hasanuh, N. 2021. Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 731-740.
- Pulungan, N. S. 2017. *Pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih pada PT Mayora Indah Tbk* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Prayitno, Duwi. 2014. SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Prasetyo, Aji: Sukamdani, Yuni. 2020. Akuntansi Manajemen. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya: Adi Buana University Press.
- Rahmanita, M. 2017. Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi. Surakarta: Program Sarjana IAIN Surakarta*.
- Rahma, R. 2019. *Pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk periode 2010-2018* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Rosyidi, Suherman. 2012. Pengantar Teori Ekonomi. Jakarta: PT.

Raja Grafindo

- Rustami, Putu, et. all., 2014, Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis, e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Vol 2
- Sembiring, M., & Siregar, S. A. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan*, 2(3), 135-140.
- Simamora, Henry. 2010. Manajemen Pemasaran Internasional. Cetakan Pertama Jakarta: Salemba empat.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suhardiyah, Martha: Fariana, Rina: Sawitri, Aristha Purwanthari. 2019. Akuntansi Biaya (Edisi Revisi). Universitas PGRI Adi Buana Surabaya: Adi Buana University Press.
- Wisesa, et al. (2014). Pengaruh Volume Penjualan Mente dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada UD. Agung Esha Karangasem 2013. Singaraja, Indonesia: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Yuda, I. M. A., & Sanjaya, I. K. P. W. 2020. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 35-42.
- Zaki, Baridawan. 2012. Intermediate Accounting. Yogyakarta: PFE.

Halaman ini sengaja di kosongkan