

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2017 yang berjumlah 14 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purpose sampling*. Berdasarkan teknik pengambilan sampel yang digunakan diperoleh sejumlah 11 perusahaan yang memenuhi kriteria. Variabel independe yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* yang diukur dengan menggunakan CSRI. Sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah Nilai Perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis linear sederhana dan uji t.

Berdasarkan hasil uji regresi sederhana hipotesis menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research was conducted with the aim to know how the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) against the value of the company on insurance companies listed on the Indonesia stock exchange. The sample used in this study are the insurance companies listed on the Indonesia stock exchange (BEI) in 2015-2017 that add up to 14 companies. The sampling techniques used in this research is the technique of sampling purpose. Based on the sampling technique used retrieved a number of 11 companies that meet the criteria. Independent variable used in this research is Corporate Social Responsibility as measured using the CSRI. While the dependent variable used is the value of a Company is measured by Tobin's q. data analysis Techniques used in this research is the analysis of simple linear and test t.

Based on the results of a simple regression test hypothesis States that Corporate Social Responsibility (CSR) a positive effect against the value of the company.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, The Value Of The Company*